

Nr. 02
Shanghai, 27. Juni, 2014
Presseinformation

Neue Sport Business Plattform in China

2015: Startschuss für ISPO SHANGHAI

Corinna Feicht
Projekt-PR-Manager
Tel. +49 89 949-21477
corinna.feicht@messe-muenchen.de

Zeitpunkt und Ort für eine weitere ISPO im Sommer für China stehen nun fest: Die erste ISPO SHANGHAI findet von Donnerstag, den 2. Juli, bis Samstag, den 4. Juli 2015 im Shanghai New International Expo Center (SNIEC) statt. Die Messe München International folgt damit dem verstärkten Wunsch aus Industrie und Handel nach einer Messe für Ganzjahressport im asiatisch-pazifischen Raum.

Mit der ISPO SHANGHAI bietet die Messe München International zukünftig - neben der ISPO BEIJING - eine weitere, starke und segmentübergreifende Sport Business Plattform in dem Hauptwachstumsmarkt China. Standort und Datum der Veranstaltung wurden - ebenso wie die Veranstaltung selbst - intensiv mit der Branche diskutiert. „Die Bedürfnisse und Wünsche der Kunden standen für uns an oberster Stelle“, erklärt Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München GmbH. In einer groß angelegten Umfrage wurde daher frühzeitig der Dialog gesucht und intensive Gespräche mit Ausstellern und Besuchern geführt. Gefragt wurde nach dem bevorzugten Veranstaltungsort und dem Termin, aber auch welche (neuen) Segmente zukünftig auf der Messe gezeigt werden sollen. Über 70 Aussteller und mehr als 1.000 Besucher sprachen sich mehrheitlich für den Veranstaltungsort Shanghai aus. Klare Favoriten waren die Segmente Outdoor, Action, Water Sports sowie Performance und Fitness, die nun auch 2015 auf der Messe präsent sein werden. Roger Ren, General Manager von Wild Rampage (Marken Osprey und Oboz) ist begeistert: „Wir freuen uns, dass die ISPO mit einer Sommermesse in Shanghai startet, da wir dort eine größere Vielfalt an Kunden ansprechen



Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Germany
www.messe-muenchen.de



Page 2

können. Wir brauchen diese Plattform und werden nicht nur die bestehende Kooperation mit der ISPO BEIJING fortsetzen, sondern diese auch auf die neue Messe in Shanghai erweitern“. Auch von den nationalen und internationalen Partnern und Branchenverbänden bekommt die neue Messe positive Resonanz. So bestätigt Fan Jun, Generalsekretär der China Commerce Association for General Merchandise (CCAGM) die Wichtigkeit der ISPO SHANGHAI: „Durch einen Wandel im Endverbraucherverhalten in China haben viele unserer Mitglieder begonnen, auch den Sommersportarten mehr Aufmerksamkeit zu schenken. Die neue Veranstaltung erfüllt somit absolut die Bedürfnisse der Branche.“

Die European Outdoor Group (EOG) und die World Federation of the Sporting Goods Industry (WFSGI) haben ebenfalls bereits ihre Unterstützung zugesichert.

Die Anmeldung ist unter [ispo_shanghai_2015_exhibitor_application.pdf](#) zu attraktiven Frühbuecherkonditionen möglich.

Weitere Informationen zur ISPO gibt es unter www.ispo.com und auf facebook: <http://www.facebook.com/ispo>.

Messe München International

Die Messe München International ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM – Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Die internationalen Leitmessen der Messe München International sind FKM-zertifiziert, d.h. dass die Aussteller- und Besucherzahlen sowie Flächenangaben nach einheitlichen Standards ermittelt und durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer testiert werden.

Darüber hinaus veranstaltet die Messe München International Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten, in Südamerika und in Südafrika. Mit zwölf Beteiligungsgesellschaften in Europa und Asien sowie über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 90 Länder betreuen, verfügt die Messe München International über ein weltweites Netzwerk. Auch beim Thema Nachhaltigkeit übernimmt sie eine Vorreiterrolle: Als erste Messeeinrichtung wurde sie mit dem Zertifikat „Energieeffizientes Unternehmen“ vom TÜV SÜD ausgezeichnet.



Über die ISPO

Unter der Marke ISPO bietet die Messe München International Veranstaltungen und ganzjährige Services für die weltweite Sportbranche an. Ziel ist es, Kunden umfassende Mehrwerte für ihre erfolgreiche Positionierung im Markt zu verschaffen.

Die Services helfen, die Kunden bei ihrer unternehmerischen Entwicklung zu unterstützen sowie persönliche Kontakte und Beziehungen zu vertiefen. Hierzu zählen bereits ISPO ACADEMY, ISPO COMMUNITY, ISPO AWARD, ISPO BRANDNEW, ISPO TEXTRENDS, ISPO CARD, ISPO JOBS und ISPO NEWS. Als international erfolgreiche Sport Business Plattformen und Multisegment-Messen gewähren die ISPO MUNICH, ISPO BEIJING, ISPO SHANGHAI einen Gesamtüberblick über ihre jeweiligen Märkte.

