

Nr. 04

München, 04. Juli 2014

Presseinformation

Relaunch der ISPO COMMUNITY Webseite

Mehr Features für mehr Spaß beim Surfen

Immer am Puls der Zeit: Ab sofort ist die Webseite der ISPO COMMUNITY (www.community.ispo.com) in einem neuen Design und bietet noch mehr Service und Features. Die Voting-Plattform wurde zusammen mit Mitgliedern der ISPO COMMUNITY rund um die Themen Sport, Equipment und Innovationen weiterentwickelt. Zudem ist sie nun mobile responsive und somit für alle Endgeräte optimiert.

Die ISPO COMMUNITY ermöglicht die direkte Kommunikation zwischen Herstellern und Endverbrauchern und bündelt Konsumentenmeinungen zu den vielfältigsten Themen. Um der Community noch mehr zu bieten, präsentiert sich die Webseite seit letzter Woche mit einigen Neuerungen. Michael Nenninger, CEO von Voycer, Fullservice Anbieter für den Aufbau von Customer Communities, ist überzeugt: „Gemäß dem Motto: Werde Mitglied in der ISPO Sport Community und gestalte die Welt des Sports mit!“ sorgt das neue Design für zusätzliche Interaktion und ermöglicht dem Anwender, sich noch schneller und intuitiver an der Community zu beteiligen.“

Dank des reaktiven Designs eignet sich die Webseite optimal zur Nutzung mit Laptop, Desktop-PC, Tablet oder Smartphone – alle Bereiche werden übersichtlich und benutzerfreundlich dargestellt. Im linken Navigationsbereich kann der Teilnehmer Votings oder Beiträge erstellen - oder gezielt nach Themen suchen. In der Mitte finden sich die Umfragen der Woche im Überblick und im rechten Bereich werden unter anderem die User des Monats vorgestellt. Features wie User-Top-Listen und neue Voting Wettbewerbe sorgen für einen zusätzlichen Mehrwert. Ein weiterer neuer Service ist das Business Profil. Dort haben Unternehmen die Möglichkeit, sich zu präsentieren und in den direkten Dialog mit der relevanten Zielgruppe zu treten. Sie können hier aktiv netzwerken, indem sie sich an Projekten, Votings und Diskussionen beteiligen und dadurch Meinungen und Ideen zu Marken und Produkten erhalten.

Corinna Feicht
Projekt-PR Referentin
Tel. +49 89 949-21477
corinna.feicht@messe-muenchen.de
messe-muenchen.de



Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de



Weitere Informationen zur ISPO MUNICH und zur ISPO COMMUNITY gibt es unter www.ispo.com und unter www.community.ispo.com sowie auf Facebook: <https://www.facebook.com/ispomunich>

Messe München International

Die Messe München International ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM – Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Die internationalen Leitmessen der Messe München International sind FKM-zertifiziert, d.h. dass die Aussteller- und Besucherzahlen sowie Flächenangaben nach einheitlichen Standards ermittelt und durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer testiert werden.

Darüber hinaus veranstaltet die Messe München International Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten, in Südamerika und in Südafrika. Mit zwölf Beteiligungsgesellschaften in Europa und Asien sowie über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 90 Länder betreuen, verfügt die Messe München International über ein weltweites Netzwerk. Auch beim Thema Nachhaltigkeit übernimmt sie eine Vorreiterrolle: Als erste Messeeinrichtung wurde sie mit dem Zertifikat „Energieeffizientes Unternehmen“ vom TÜV SÜD ausgezeichnet.

Über die ISPO

Unter der Marke ISPO bietet die Messe München International Veranstaltungen und ganzjährige Services für die weltweite Sportbranche an. Ziel ist es, Kunden umfassende Mehrwerte für ihre erfolgreiche Positionierung im Markt zu verschaffen.

Die Services helfen, die Kunden bei ihrer unternehmerischen Entwicklung zu unterstützen sowie persönliche Kontakte und Beziehungen zu vertiefen. Hierzu zählen bereits ISPO ACADEMY, ISPO COMMUNITY, ISPO AWARD, ISPO BRANDNEW, ISPO TEXTRENDS, ISPO CARD, ISPO JOBS und ISPO NEWS. Als international erfolgreiche Sport Business Plattformen und Multisegment-Messen gewähren die ISPO MUNICH, ISPO BEIJING, ISPO SHANGHAI einen Gesamtüberblick über ihre jeweiligen Märkte.

