

Nr. 01  
München, den 07.03.2016  
**Presseinformation**

Corinna Feicht  
Projekt-PR Referentin  
Tel. +49 89 949-21473  
corinna.feicht@  
messe-muenchen.de

### **ISPO erweitert ISPO TEXTRENDS um Frühjahr/Sommerausgabe**

- Anmeldung ab sofort möglich
- Textile Trends für Sommer 2018

**ISPO TEXTRENDS ist die Plattform für textile Innovationen und Komponenten. Auf der ISPO MUNICH 2016 war das Forum für Stoffe und Fasern für Herbst-, Wintertrends stark frequentierter Treffpunkt für Produktentwickler und Designer. In diesem Sommer schließt die ISPO die Lücke und bietet erstmals ein Forum für Frühjahr-, Sommertrends für die Kollektionen 2018 an. Neu dabei: Die Kategorie „Beachwear“. Ab sofort können sich Unternehmen, die ihre Produkte für ISPO TEXTRENDS SUMMER 2016 kostenfrei anmelden wollen, auf <http://textrends.ispo.com> registrieren. Die Anmeldefrist endet am 30. April 2016. Anschließend prüft eine internationale Fachjury alle Einsendungen. Die ausgewählten Materialien werden u.a. im Rahmen der ISPO SHANGHAI 2016 vom 06. bis 08. Juli 2016 präsentiert.**

Ab sofort bietet die seit 2013 bestehende Plattform ISPO TEXTRENDS erstmals eine spezielle Sommerausgabe und vervollständigt die etablierte Herbst/Winterausrage.

Gemeinsam mit der Trendexpertin Louisa Smith untersuchte die ISPO zahlreiche weltweite Strömungen, die auch die Textilindustrie und ihre Erzeugnisse beeinflussen. Kombiniert mit den definierten Trendfarben und fünf genauer spezifizierten Stoff-Entwicklungen bieten die Megatrends einen guten Ausblick auf die Neuerungen, die im Bereich Textil zu erwarten sind. Diese Visionen für Frühjahr/Sommer 2018 dienen als Basis-Wegweiser für ISPO TEXTRENDS SUMMER 2016. Diese werden im Rahmen der ISPO SHANGHAI 2016 ausgestellt. Mit der ISPO SHANGHAI bietet die Messe München seit letztem Jahr

- neben der ISPO BEIJING - eine weitere segmentübergreifende Sport Business Plattform in dem Hauptwachstumsmarkt China.

## **Megatrends der Textil Trends für Sommer 2018**

### **Neue Horizonte – Quirlig – Unverfälscht**

Drei Megatrends beeinflussen im Sommer 2018 das textile Angebot auch im Sportmarkt:

#### **Neue Horizonte**

Unzählige Möglichkeiten zur Weiterentwicklung – auch dank neuer Zielmärkte. Die Technologie verändert die Branche und gibt erneuerten Klassikern ebenso Raum wie frischen Innovationen. Es gilt Bestehendes zu studieren und das, was Produkte attraktiv macht, neu zu interpretieren. Vertrautes wird zu Überraschendem.

#### **Quirlig**

Ein Gefühl des Wohlbefindens und Optimismus durchströmt alles. Die heutige Welt ist ziemlich chaotisch, seien es die globalen Hiobsbotschaften oder die Hektik der hypervernetzten Gesellschaft. Konsumenten suchen nach Mehrwert, kombiniert mit Lebensfreude. Behaglichkeit und Komfort bestimmen die Sportswear und zeigen sich bei multifunktionalen Materialien in lebhaften, fröhlichen Farben mit Prints und luxuriös schmeichelnden Oberflächen und Haptiken.

#### **Unverfälscht**

Auf der Suche nach nachhaltigerem Konsum und Ethos setzt die Gesellschaft auf die Aspekte Wahrheit, Transparenz und Ehre. Das Vertrauen in die verarbeiteten Rohstoffe der Marken wird von den Produzenten an die Konsumenten weitergegeben. Neue nachhaltige Fasern und energie- und wassersparende Herstellungsverfahren setzen sich in der traditionellen textilen Verwertungskette durch. Naturfasern und Nanotechnologie bringen authentische Produkte hervor, Synthetikfasern folgen auf dem Fuß, mit erneuerten Prozessen und nachhaltigeren Lösungen.

Die gesamten Trends inklusive Farbpaletten und fünf Textil Trends beinhaltet die Broschüre, verfügbar als Download [hier](#).

Über die besten Stoffe und Komponenten zur Herstellung von Sportbekleidung informiert das aktuelle ISPO TEXTRENDS Trendbuch 2018/2019, erhältlich im [ISPO SHOP](#).

### **Messe München**

Die Messe München ist mit mehr als 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien am Standort München und im Ausland einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM - Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Außerdem veranstaltet die Messe München Fachmessen in China, Indien, der Türkei, Russland und in Südafrika. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Afrika sowie über 60 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder, ist die Messe München weltweit präsent.

### **Über die ISPO**

Unter der Marke ISPO bietet die Messe München International Veranstaltungen und ganzjährige Services für die weltweite Sportbranche an. Ziel ist es, Kunden umfassende Mehrwerte für ihre erfolgreiche Positionierung im Markt zu verschaffen.

Die Services helfen, die Kunden bei ihrer unternehmerischen Entwicklung zu unterstützen sowie persönliche Kontakte und Beziehungen zu vertiefen. Hierzu zählen bereits ISPO ACADEMY, ISPO AWARD, ISPO BRANDNEW, ISPO CARD, ISPO JOBS und ISPO NEWS. Als international erfolgreiche Sport Business Plattformen und Multisegment-Messen gewähren die ISPO MUNICH und die ISPO BEIJING einen Gesamtüberblick über ihre jeweiligen Märkte.