

München, 02. Dezember 2014

Presseinformation

ISPO TEXTRENDS

ISPO präsentiert innovative Performancetextilien und Komponenten

- ISPO TEXTRENDS Forum zeigt 240 ausgewählte Produkte in 8 Kategorien
- Starker Zuspruch: 65 Prozent mehr teilnehmende Unternehmen

Seit 2013 ist ISPO TEXTRENDS die Plattform der ISPO für innovative Stoffe und Komponenten zur Herstellung von Sportbekleidung. Für 2015 bewarben sich 65 Prozent mehr Unternehmen als im Vorjahr. 240 ausgewählte Produkte werden im ISPO TEXTRENDS Forum – im Rahmen der ISPO MUNICH, ISPO BEIJING und ISPO SHANGHAI vorgestellt. Ein zusätzlicher Schwerpunkt liegt auf den Bereichen Nachhaltigkeit, Sicherheit und Innovation.

Das ISPO TEXTRENDS liefert Designern, Produktmanagern und Medienvertretern eine Selektion wegweisender textiler Trends und Innovationen. Erlebbar werden die wichtigsten Entwicklungen bei Stoffen, Fasern und Accessoires für alle Sport- und Outdoortextilien im ISPO TEXTRENDS Forum in Halle C2. Vom 05. bis 08. Februar 2015 bietet sich der Fachbranche dort auch eine einmalige Gelegenheit für Recherche, Information, Networking und Sourcing.

Die internationale Jury, bestehend aus Journalisten, Designern und unabhängigen Fachleuten, traf sich Ende Oktober 2014 in München und bewertete alle Einsendungen. Die Experten benannten die TOP 10 sowie bis zu 50 weiterer herausragende Materialien („SELECTION“) in insgesamt acht Kategorien (Base Layer, Second Layer, Outer Layer, Membranes & Coatings, Accessories, Trims, Fibers & Insulations, Soft Equipment). Außerdem werden jeweils 15 Produkte zu den Themen Nachhaltigkeit, Sicherheit und Innovation vorgestellt.

Corinna Feicht
Projekt-PR Referentin
Tel. +49 89 949-21477
corinna.feicht@
messe-muenchen.de



Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de



Louisa Smith, Trendexpertin und Jurymitglied äußert sich anerkennend über die Teilnehmer: „Die Unternehmen des diesjährigen ISPO TEXTRENDS experimentierten viel mit Farben, neuen Strukturen und Texturen, verbunden mit innovativen Verfahren. Sichtbar war der Trend zu leichteren Gewichtsqualitäten und zur Kombination neuer und existierender Fasern und Finishes, was interessante Ergebnisse und extrem leistungsstarke Materialien liefert.“

Auf der ISPO MUNICH 2015 präsentiert sich die Plattform in Halle C2. Vor Ort finden außerdem täglich vier Fachvorträge zu aktuellen Themen der Textilbranche statt. Wer das Forum nicht persönlich besuchen kann, findet die wichtigsten Informationen ab Ende Januar 2015 im ISPO TEXTRENDS Trendbuch und in der im iTunes App Store erhältlichen Trend App.

Weitere Informationen unter: <http://textrends.ispo.com>

Messe München International

Die Messe München International ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM – Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Die internationalen Leitmessen der Messe München International sind FKM-zertifiziert, d.h. dass die Aussteller- und Besucherzahlen sowie Flächenangaben nach einheitlichen Standards ermittelt und durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer testiert werden.

Darüber hinaus veranstaltet die Messe München International Fachmessen in China, Indien, der Türkei und in Südafrika. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Afrika sowie über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 100 Länder betreuen, verfügt die Messe München International über eine weltweite Präsenz. Auch beim Thema Nachhaltigkeit übernimmt sie eine Vorreiterrolle: Als erste Messeeinrichtung wurde sie mit dem Zertifikat „Energieeffizientes Unternehmen“ vom TÜV SÜD ausgezeichnet.

Über die ISPO

Unter der Marke ISPO bietet die Messe München International Veranstaltungen und ganzjährige Services für die weltweite Sportbranche an. Ziel ist es, Kunden umfassende Mehrwerte für ihre erfolgreiche Positionierung im Markt zu verschaffen.

Die Services helfen, die Kunden bei ihrer unternehmerischen Entwicklung zu unterstützen sowie persönliche Kontakte und Beziehungen zu vertiefen. Hierzu zählen bereits ISPO ACADEMY, ISPO COMMUNITY, ISPO AWARD, ISPO BRANDNEW, ISPO TEXTRENDS, ISPO CARD, ISPO JOBS und ISPO NEWS. Als international erfolgreiche Sport Business Plattformen und Multisegment-Messen gewähren die ISPO MUNICH, ISPO BEIJING, ISPO SHANGHAI einen Gesamtüberblick über ihre jeweiligen Märkte.

