

Nr. 09
München, 17. November 2015
Presseinformation

ISPO TEXTRENDS

ISPO benennt die besten Performancetextilien und Komponenten

- ISPO TEXTRENDS zeigt 371 innovative Produkte in 9 Kategorien
- Ausgewählte Neuheiten auf der ISPO MUNICH in Halle C3

ISPO TEXTRENDS ist die Plattform der ISPO für innovative Materialien und Komponenten zur Herstellung von Sportbekleidung. Vom 24. bis 27. Januar 2016 präsentiert ISPO TEXTRENDS 371 ausgewählte Produkte auf der ISPO MUNICH in Halle C3. Als Kategorie neu hinzugekommen ist das angesagte Trendthema Street Sports. Ein zusätzlicher Schwerpunkt liegt auf den Bereichen Hybrid, Natur und Leichtgewicht.

Vier Jahre nach der ersten Ausgabe ist ISPO TEXTRENDS unter Designern, Produktmanagern und Medienvertretern als eine wertvolle Plattform für wegweisende textile Trends und Innovationen bekannt und beliebt.

Ende Oktober 2015 reisten Journalisten, Designer und unabhängige Fachleute nach München und bewerteten die Einreichungen aus aller Welt. Die Experten sichteten Produkte in neun Kategorien (Base Layer, Second Layer, Outer Layer, Membranes & Coatings, Accessories, Trims, Fibers & Insulations, Soft Equipment, Street Sports) und benannten in diesen jeweils ein BEST PRODUCT, eine TOP 10 Auswahl, sowie bis zu 50 weitere auserlesene Materialien („SELECTION“). Außerdem wurden zehn herausragende Produkte zu den Trendthemen Hybrid, Natur und Leichtgewicht ausgewählt.

Peter Waeber, CEO bluesign Technologies ag und Jury-Mitglied, erklärt: “Es gab einen enormen Zuwachs an Innovationen und die Industrie hat der Jury sehr starke Produkte präsentiert. ISPO TEXTRENDS ist als neutrale Plattform Pflicht für jeden Designer, der auf der Suche nach Inspirationen ist. Die Jury ist so breit aufgestellt, dass garantiert die richtige Auswahl getroffen wurde.”

Louisa Smith, Trendscout und Head Judge von ISPO TEXTRENDS zieht ein positives Fazit über das Jurymeeting: „In diesem Jahr legen die Unternehmen den Fokus noch mehr auf das Thema Nachhaltigkeit. Innovative Hybridmischungen zeigen neue Ansätze in natürlichen Stoffen und Finishes. Die extrem leichten Angebote verbinden Fashion und Funktionalität und liefern dieselbe Performance wie ihre schwereren Vorgänger.“

Die aktuelle Selektion und damit die wichtigsten Entwicklungen bei Stoffen, Fasern und Accessoires erlebt die Fachbranche Ende Januar 2016 bei ISPO TEXTRENDS in Halle C3. ISPO TEXTRENDS ist aber nicht nur Ausstellungsfläche. Vor Ort erhalten Designer und Produktentwickler eine einzigartige Gelegenheit für Networking und Sourcing. Außerdem finden täglich vier Fachvorträge zu aktuellen Themen der Textilbranche statt. Wer das Forum nicht persönlich besuchen kann, findet alle Informationen ab Ende Januar 2016 im ISPO TEXTRENDS Trendbuch. Die ISPO Textrends App ist außerdem unter dem Suchbegriff „Textrends“ im Apple iOS App Store zu finden.

Weitere Informationen zu ISPO TEXTRENDS finden Sie unter textrends.ispo.com und auf Facebook: facebook.com/ispomunich

Messe München

Die Messe München ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. 14 dieser Veranstaltungen sind in ihrer Branche international die Nummer 1. Mehr als 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM – Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Darüber hinaus veranstaltet das Unternehmen Fachmessen in China, Indien, der Türkei und in Südafrika. Mit Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und in Afrika und mit über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 100 Länder betreuen, ist die Messe München weltweit präsent.

Über die ISPO

Unter der Marke ISPO bietet die Messe München International Veranstaltungen und ganzjährige Services für die weltweite Sportbranche an. Ziel ist es, Kunden umfassende Mehrwerte für ihre erfolgreiche Positionierung im Markt zu verschaffen.

Die Services helfen, die Kunden bei ihrer unternehmerischen Entwicklung zu unterstützen sowie persönliche Kontakte und Beziehungen zu vertiefen. Hierzu zählen bereits ISPO ACADEMY, ISPO AWARD, ISPO BRANDNEW, ISPO CARD, ISPO JOBS und ISPO NEWS. Als international erfolgreiche Sport Business Plattformen und Multisegment-Messen gewähren die ISPO MUNICH und die ISPO BEIJING einen Gesamtüberblick über ihre jeweiligen Märkte.