

Nr. 18
München, 27. Januar 2016
Presseinformation

Verleihung des ISPO Pokals

Corinna Feicht
Projekt-PR Referentin
Tel. +49 89 949-21473
corinna.feicht@
messe-muenchen.de

Gerlinde Kaltenbrunner ist Sportpersönlichkeit des Jahres

Die Extrembergsteigerin Gerlinde Kaltenbrunner wurde am Dienstag in München mit dem ISPO Pokal als „Sportpersönlichkeit des Jahres“ ausgezeichnet. Die ISPO MUNICH ist mit über 2.600 Ausstellern aus rund 50 Ländern die größte Sportmesse der Welt und das international bedeutendste Sport-Business-Netzwerk. Als erste Frau hat Kaltenbrunner alle 14 Achttausender ohne zusätzlichen Sauerstoff bestiegen. Außerdem wurde ihr soziales Engagement gewürdigt. Kaltenbrunner engagiert sich seit vielen Jahren für die Nepalhilfe Beilngries, die den Bau von Dorfschulen, Kinderhäusern und Krankenstationen realisiert.

„Ich freue mich sehr über den ISPO Pokal. In einer Reihe mit so prominenten Namen wie Max Schmeling, Alberto Tomba, Markus Wasmeier oder Pelé zu stehen, ist eine große Ehre“, sagte Preisträgerin Gerlinde Kaltenbrunner. Zur Verleihung im Rahmen des ISPO VIP Dinners im ICM – Internationales Congress Center München kamen über 350 Entscheider und Akteure aus der Sportbranche, aber auch Stars aus der Sportszene. Für den kulinarischen Rahmen sorgte Norbert Niederkofler. Er ist Südtirols erster Zwei-Sterne-Koch, der nach dem Motto „Cook the Mountain“ ein Menü zubereitet hat, das sich ganz den Vorzügen und Feinheiten der Bergküche und –kultur widmete.

Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München, der selbst leidenschaftlicher Bergsteiger ist und vergangenes Jahr den Mont

Blanc Aufstieg gewagt hat, freute sich ganz besonders über die diesjährige Preisträgerin: „Mit Gerlinde Kaltenbrunner haben wir eine Ausnahmesportlerin geehrt, die nicht nur in sportlicher Hinsicht Außergewöhnliches geleistet hat, sondern auch durch ihr soziales Engagement hervorsticht.“

Der ISPO Pokal wird seit 1971 an herausragende Persönlichkeiten aus der Welt des Sports verliehen. Unter den Preisträgern finden sich legendäre Namen wie Max Schmeling, Pelé, Reinhold Messner, Willi Bogner, Vitali Klitschko oder Magdalena Neuner.

Weitere Informationen zum ISPO VIP Dinner, Film- und Bildmaterial finden Sie auf www.ispo.com.

Über die ISPO

Unter der Marke ISPO bietet die Messe München Veranstaltungen und ganzjährige Services für die weltweite Sportbranche an. Ziel ist es, Kunden umfassende Mehrwerte für ihre erfolgreiche Positionierung im Markt zu verschaffen.

Die Services helfen, die Kunden bei ihrer unternehmerischen Entwicklung zu unterstützen sowie persönliche Kontakte und Beziehungen zu vertiefen. Hierzu zählen bereits ISPO ACADEMY, ISPO AWARD, ISPO BRANDNEW, ISPO CARD, ISPO JOBS und ISPO NEWS. Als international erfolgreiche Sport Business Plattformen und Multisegment-Messen gewähren die ISPO MUNICH und die ISPO BEIJING einen Gesamtüberblick über ihre jeweiligen Märkte.

Messe München

Die Messe München ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. 14 dieser Veranstaltungen sind in ihrer Branche international die Nummer 1. Mehr als 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM – Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Darüber hinaus veranstaltet das Unternehmen Fachmessen in China, Indien, der Türkei und in Südafrika. Mit Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, und in Afrika und mit über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 100 Länder betreuen, ist die Messe München weltweit präsent.