

Nr. 07
München, 15. September 2016
Presseinformation

Corinna Feicht
Projekt-PR Referentin
Tel. +49 89 949-21473
corinna.feicht@
messe-muenchen.de

Noch mehr Unterstützung für Jung-Unternehmer: ISPO kooperiert mit Bits & Pretzels

ISPO ist in diesem Jahr erstmals offizieller Partner der Gründer-Konferenz Bits & Pretzels, die vom 25. bis 27. September auf dem Messegelände stattfindet. Als internationale Sport Business Plattform baut ISPO damit ihr Engagement für junge Unternehmer und Start-ups aus.

Über 5.000 Gründer, Investoren und Medienvertreter aus ganz Europa treffen sich von Sonntag, 25. bis Dienstag, 27. September 2016 im ICM – Internationales Congress Center München. Sie tauschen sich auf der [Bits & Pretzels](#), der internationalen Gründer-Konferenz, über neue Trends und Innovationen der Digitaltechnik aus – in diesem Jahr erstmals in Zusammenarbeit mit ISPO.

Für ISPO hat die Unterstützung von Start-ups und Gründern bereits Tradition: Seit dem Jahr 2000 wählt eine unabhängige Jury im Rahmen von ISPO BRANDNEW jährlich die vielversprechendsten Newcomer der Sportbranche. Ehemalige Preisträger, darunter GoPro, Naish Kites, Maloja, Nixon oder On prägen heute den Markt. ISPO BRANDNEW ist der größte Jungunternehmer-Wettbewerb der Sportbranche.

Geballte ISPO Kompetenz auf der Bits & Pretzels

Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München, wird am 27. September als [Table Captain](#) im Schottenhammel Zelt die Veranstaltung unterstützen.

Auch Tobias Gröber, Head of ISPO Group, setzt sich für das Gründer-Event ein. Er wird einen Vortrag in der Kategorie „Hot Lifestyle“ halten. In dieser, von ISPO kuratierten Kategorie geht es um den Einfluss der Digitalisierung auf die Sport- und Fitnessindustrie und um Trends im Tourismus.

Markus Hefter, Projektleiter der ISPO MUNICH und Jurymitglied bei ISPO BRANDNEW, wird in diesem Jahr seine Expertise bei der Gründer-Konferenz Bits & Pretzels einbringen und dort die besten Start-ups mit auswählen.

Eigens für die Bits & Pretzels wurde die Deadline für Bewerbungen beim [ISPO BRANDNEW](#) um eine Woche nach hinten verschoben, auf Dienstag, den 4. Oktober 2016. So können sich die Teilnehmer der Gründer-Konferenz kurzfristig noch am Wettbewerb beteiligen.

Mehr über die Bits & Pretzels

Auf dem dreitägigen Gründer-Event im ICM – Internationales Kongress Center München tauscht sich die digitale Szene in Vorträgen und Diskussionen über neue Trends aus. Start-ups können an den ersten beiden Tagen ihre Geschäftsideen präsentieren, eine Jury wählt die innovativsten Ideen davon aus, die dann im Finale gegeneinander antreten. Der Gewinner wird unter anderem zu einem Start-up-Treffen ins kalifornische Silicon Valley eingeladen, dem weltweit bedeutendsten Standort der IT-Branche. Den dritten Tag verbringen die Teilnehmer gemeinsam auf dem Münchner Oktoberfest.

Zu den prominenten Rednern der diesjährigen Veranstaltung gehören der zweifache Oscar-Gewinner und Startup-Investor Kevin Spacey („House of Cards“) und der Gründer von Virgin Records, der Engländer Sir Richard Branson. Zudem haben zahlreiche erfolgreiche Internet-Unternehmer zugesagt, wie Nathan Blecharczyk (airbnb), Florian Gschwandtner (Runtastic) und Daniel Graf (Uber) zugesagt.

Messe München

Die Messe München ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. 14 dieser Veranstaltungen sind in ihrer Branche international die Nummer 1. Mehr als 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM – Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Darüber hinaus veranstaltet das Unternehmen Fachmessen in China, Indien, der Türkei und in Südafrika. Mit Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und in Afrika und mit über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 100 Länder betreuen, ist die Messe München weltweit präsent.

Über ISPO

SPORTS. BUSINESS. CONNECTED. ISPO ist die internationale Sport Business Plattform und versteht sich dabei als Partner der Sportbranche. Unter der Familienmarke ISPO befinden sich die weltgrößten Multisegment-Messen für Sports Business Professionals: ISPO MUNICH, ISPO BEIJING und ISPO SHANGHAI sowie das Online-Newsportal ISPO.COM mit einer eigenen Redaktion und die Services ISPO ACADEMY, ISPO OPEN INNOVATION, ISPO BRANDNEW, ISPO AWARD, ISPO TEXTRENDS und ISPO JOB MARKET. Mit diesen integrierten Angeboten unterstützt ISPO Unternehmen in jeder Entwicklungsstufe auf den globalen Sportmärkten 365 Tage im Jahr. Dabei werden relevante Marktentwicklungen identifiziert, Innovationen vorangetrieben sowie gezielt Consumer Experts eingebunden, um Orientierung über die internationalen Märkte geben zu können.