

Nr. 14
München, 14. Januar 2014
Presseinformation

Eröffnung an einem Donnerstag

ISPO MUNICH 2015 mit geänderter Tagesfolge

Sylvia Schalli
Projekt-PR-Manager
Tel. +49 89 949-21773
schalli@ispo.com

Der dicht gebuchte Kalender des kommenden Jahres auf dem Münchner Messegelände erfordert für die ISPO MUNICH 2015 eine geänderte Tagesfolge. Einmalig wird die internationale Leitmesse der Sportartikelbranche deshalb von Donnerstag, 5. Februar bis Sonntag, 8. Februar 2015 stattfinden.

Durch den vollen Kalender des kommenden Jahres auf dem Münchner Messegelände war ein Festhalten an den gewohnten Messetagen aus organisatorischen Gründen leider nicht möglich. Mit der geänderten Tagesfolge der ISPO MUNICH 2015 ermöglicht die Messe München GmbH den Ausstellern wie gewohnt einen reibungslosen und sicheren Aufbau ihrer Stände. Tobias Gröber, Geschäftsbereichsleiter Konsumgüter bei der Messe München, erklärt: „Die Bedürfnisse unserer Kunden stehen für uns an erster Stelle. Unter Abwägung aller Aspekte wie Termin, Laufzeit und Tagesfolge haben wir uns für den bestmöglichen Kompromiss entschieden. Mit der frühzeitigen Information möchten wir den Kunden eine entsprechende Vorbereitung ermöglichen.“ Der ungewöhnliche Schritt die Tagesfolge zu ändern, beruht nicht zuletzt auf der Erfahrung anderer Leitmessen, die diese seit Jahren bewährt realisieren.

Nach der ISPO MUNICH 2015 werden die Auswirkungen der geänderten Tagesfolge detailliert überprüft und in enger Absprache mit der Sportbranche analysiert. So soll auch für die Zukunft der optimale Termin sichergestellt werden.

Weitere Informationen zur ISPO finden Sie unter www.ispo.com und auf facebook: <http://www.facebook.com/ispomunich>

Die aktuellsten Votings aus dem ISPO Netzwerk stehen Ihnen unter folgendem Link zur Verfügung: www.ispo.com/community

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de

Messe München International

Die Messe München International ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM – Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Die internationalen Leitmessen der Messe München International sind FKM-zertifiziert, d.h. dass die Aussteller- und Besucherzahlen sowie Flächenangaben nach einheitlichen Standards ermittelt und durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer testiert werden.

Darüber hinaus veranstaltet die Messe München International Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten, in Südamerika und in Südafrika. Mit zwölf Beteiligungsgesellschaften in Europa und Asien sowie über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 90 Länder betreuen, verfügt die Messe München International über ein weltweites Netzwerk. Auch beim Thema Nachhaltigkeit übernimmt sie eine Vorreiterrolle: Als erste Messeeinrichtung wurde sie mit dem Zertifikat „Energieeffizientes Unternehmen“ vom TÜV SÜD ausgezeichnet.

Über die ISPO

Unter der Marke ISPO bietet die Messe München International Veranstaltungen und ganzjährige Services für die weltweite Sportbranche an. Ziel ist es, Kunden umfassende Mehrwerte für ihre erfolgreiche Positionierung im Markt zu verschaffen.

Die Services helfen, die Kunden bei ihrer unternehmerischen Entwicklung zu unterstützen sowie persönliche Kontakte und Beziehungen zu vertiefen. Hierzu zählen bereits ISPO ACADEMY, ISPO AWARD, ISPO BRANDNEW, ISPO COMMUNITY, ISPO TEXTRENDS, ISPO CARD, ISPO JOBS und ISPO NEWS. Als international erfolgreiche Sport Business Plattformen und Multisegment-Messen gewähren die ISPO MUNICH und die ISPO BEIJING einen Gesamtüberblick über ihre jeweiligen Märkte.