

München, 04. Februar 2015

Presseinformation

ISPO OPEN INNOVATION neue Projekte

Corinna Feicht
Projekt-PR Referentin
Tel. +49 89 949-21477
corinna.feicht@
messe-muenchen.de

ISPO OPEN INNOVATION und TORAY – Partnerschaft für neue Innovationen

Mit ISPO OPEN INNOVATION erhält die Kommunikation zwischen Unternehmen und Kunden eine neue Qualität. Ganzjährig und onlinebasiert wird via Crowdsourcing das Wissen und die Erfahrung der Sport Community genutzt, um bessere Produkte herzustellen. In drei verschiedenen Projekten erhalten Konsumenten und Mitglieder der ISPO OPEN INNOVATION Community nun exklusiv die Möglichkeit die neuesten TORAY Technologien zu testen.

Der Service der ISPO bringt Marken näher an den Konsumenten und stellt einen direkten, produktorientierten Dialog zu ihm her. Hier haben Firmen die Möglichkeit, Experten und Endverbraucher aktiv in ihre Entwicklungsprozesse einzubinden und somit Produkte zu entwickeln, die besser auf die Kundenbedürfnisse ausgerichtet sind. Diesen Service der ISPO wird der japanische Technologieexperte TORAY, führend in der Herstellung von innovativen Performance Textilien, nun für sich nutzen. In drei verschiedenen Projekten erhalten Konsumenten und Mitglieder der ISPO OPEN INNOVATION Community exklusiv die Möglichkeit die neuesten TORAY Technologien in serienreifen Prototypen der Marken Bergans, Haglöfs und CEP zu testen. Die Produktpalette der getesteten Technologien reicht über Baselayer, Midlayer und Hardshells und deckt damit die wichtigsten Bekleidungskategorien ab. Gemeinsam mit TORAY soll beim Endverbraucher die Aufmerksamkeit auf den Einsatz neuer Technologien gestärkt werden:

„Als innovationsgetriebenes Technologieunternehmen bietet Open Innovation für uns einen sehr spannenden Ansatz: Die Konsumenten, Händler und Marken von heute verlangen danach, stärker in die Produktentwicklung eingebunden zu werden als in der Vergangenheit. Dieses direkte Feedback hilft TORAY, neue

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de



Produkte gemeinsam mit Partnern zu entwickeln und Innovationen schneller auf den Markt zu bringen und damit unsere Technologieführerschaft auszubauen. Wir sind sehr erfreut über die Partnerschaft mit der ISPO und dass die Marken CEP, Haglöfs und Bergans mit uns wegweisende Innovationsprojekte entwickeln." sagt Steffen Meiler, Head of Marketing, TORAY International Europe.

Tobias Gröber, Geschäftsbereichsleiter Konsumgüter bei der Messe München über die Kooperation: „Wir haben es innerhalb von 12 Monaten geschafft, einen komplett neuen Weg der direkten Endverbraucherkommunikation für die Sportbranche zu etablieren. Die Innovationspartnerschaft mit TORAY beweist, dass unser Angebot angenommen wird und funktioniert. Wir freuen uns auf spannende Projekte mit einer hohen Beteiligung.“

Auch die Markenpartner freuen sich auf die gemeinsamen Projekte:

“Wir haben in der Vergangenheit bereits Produkttests mit ausgewählten Fokusgruppen durchgeführt. Das wir nun auf Basis einer Online Plattform einen direkten Dialog zwischen Produktentwicklung und echten Konsumenten führen können, ist für uns ein echter Fortschritt.“ *Christoph Centmeyer, Bergans, Marketing & Communications Manager.*

“Zusammen mit TORAY bringen wir ein neues Produkt auf den Markt, und freuen uns, schon vor dem offiziellen Launch umfassendes Konsumentenfeedback zu erhalten.“ *Richard Jägerud, Haglöfs, Product Director.*

„Wir starten mit TORAY in eine komplett neue Produktkategorie. Das Feedback von den Endverbrauchern wird uns bei der Markteinführung entscheidend unterstützen.“ *Jochen Seitz, medi GmbH & Co. KG, CEP Produkt Management .*

Mehr Informationen zu ISPO OPEN INNOVATION unter:

www.innovation.ispo.com. Weitere Informationen zur ISPO finden Sie unter www.ispo.com und auf Facebook: www.facebook.com/ispomunich



Messe München International

Die Messe München International ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM – Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Die internationalen Leitmessen der Messe München International sind FKM-zertifiziert, d.h. dass die Aussteller- und Besucherzahlen sowie Flächenangaben nach einheitlichen Standards ermittelt und durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer testiert werden.

Darüber hinaus veranstaltet die Messe München International Fachmessen in China, Indien, der Türkei und in Südafrika. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Afrika sowie über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 100 Länder betreuen, verfügt die Messe München International über eine weltweite Präsenz. Auch beim Thema Nachhaltigkeit übernimmt sie eine Vorreiterrolle: Als erste Messeeinrichtung wurde sie mit dem Zertifikat „Energieeffizientes Unternehmen“ vom TÜV SÜD ausgezeichnet.

Über die ISPO

Unter der Marke ISPO bietet die Messe München International Veranstaltungen und ganzjährige Services für die weltweite Sportbranche an. Ziel ist es, Kunden umfassende Mehrwerte für ihre erfolgreiche Positionierung im Markt zu verschaffen.

Die Services helfen, die Kunden bei ihrer unternehmerischen Entwicklung zu unterstützen sowie persönliche Kontakte und Beziehungen zu vertiefen. Hierzu zählen bereits ISPO ACADEMY, ISPO COMMUNITY, ISPO AWARD, ISPO BRANDNEW, ISPO TEXTTRENDS, ISPO CARD, ISPO JOBS und ISPO NEWS. Als international erfolgreiche Sport Business Plattformen und Multisegment-Messen gewähren die ISPO MUNICH, ISPO BEIJING, ISPO SHANGHAI einen Gesamtüberblick über ihre jeweiligen Märkte.

Über TORAY

TORAY wurde bereits 1926 gegründet. Der japanische Technologieexperte hat sich im Laufe der Zeit zum Ziel gesetzt, neue Standards für die Gesellschaft zu generieren. Das erreicht das Traditionsunternehmen mit kreativen Ideen, innovativen Technologien und einzigartigen Produkten. Insgesamt umfasst die TORAY Group 253 Tochterunternehmen in 25 Ländern und Regionen sowie 45.000 Angestellte.

TORAY's Kernsegment basiert auf dem Bereich Fibres & Textiles. Zudem ist der Konzern in fünf weitere Geschäftsbereiche unterteilt: Plastics & Chemicals, IT-Related Products, Carbon Fiber Composite Materials, Environment & Engineering, Life Science & Other Services.

