

Nr. 14

München, 13. Januar 2016

Presseinformation

Corinna Feicht
Projekt-PR Referentin
Tel. +49 89 949-21477
corinna.feicht@messe-muenchen.de

Outdoor und Nachhaltigkeit auf der ISPO MUNICH 2016

Eine Outdoor-Jacke aus Zucker, ein Sportschuh aus Plastikabfällen aus dem Meer oder ein Fahrradschuh aus Öko-Leder - die Hersteller haben auf der diesjährigen ISPO MUNICH zahlreiche nachhaltige Innovationen im Gepäck. Die Outdoor-Branche zeigt ihre Neuerungen auf der ISPO MUNICH vom 24. bis 27. Januar 2016 – in neuer, attraktiver Lage in den Hallen A1 bis A3.

Nachhaltige Kleidung ist zunehmend gefragt. So steigt der Umsatz bei umwelt- und sozialverträglicher Bekleidung seit dem Jahr 2000 jährlich um durchschnittlich fünf Prozent, wie der Internationale Verband der Naturtextilwirtschaft bekannt gab. Faire Produktionsbedingungen in der Textilbranche sind zudem 86 Prozent der Deutschen wichtig, ergab eine Umfrage des Instituts YouGov im Auftrag der Nachrichtenagentur dpa.

Die Verwendung nachhaltiger Materialien, ressourcenschonende Herstellung und faire Arbeitsbedingungen in den Produktionsländern – das gehört auch beim süddeutschen Familienunternehmen Vaude zu den Prioritäten. Dafür ist der Outdoor-Hersteller Ende November 2015 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis ausgezeichnet worden. Neu im Frühjahr sind bei „Vaude“ Bike- und Outdoor-Sport-Schuhe aus ökozertifiziertem Leder vom deutschen Hersteller „Heinen“. Für das Outdoor-Modell wurde das Leder mit einer 100% recycelbaren Sympatex-Membran ergänzt. Er ist wasserabweisend und atmungsaktiv.

Dass Sportschuhe nachhaltig hergestellt werden können, hat auch der deutsche Sportartikel-Hersteller Adidas gezeigt. Aus einem gemeinsamen Projekt mit der New Yorker Initiative „Parley for the Oceans“ entstand ein Schuh aus recycelten

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de



Seite 2

Plastikabfällen aus dem Meer. Das noch junge Outdoorunternehmen Picture Organic Clothing wurde bereits mehrfach mit dem ISPO AWARD im Bereich ECO ausgezeichnet. Für die kommende Saison präsentiert es eine neue Generation des prämierten Skihelmes, der aus einem Polymer, gewonnen aus Maispflanzen sowie alten Autocockpits, hergestellt wurde.

Auf Melasse, ein Nebenprodukt der Zuckerherstellung, setzen dagegen die Unternehmen „Bergans of Norway“ und „Toray“. Die oberste Schicht der „Eidfjord Jacket“, die ab Sommer 2016 im Handel ist, besteht zu 30 Prozent aus pflanzenbasiertem Polyester und damit aus einem nachwachsenden Rohstoff. Mit Hilfe von ISPO INNOVATION – einer unabhängigen Online-Plattform der ISPO – die Unternehmen und Kunden zusammenbringt, konnten 30 Konsumenten die Jacke exklusiv vorab testen. Das Feedback war sehr gut: Die Tester zeigten sich beeindruckt von der Wasser- und Winddichte des Materials. Die Outdoor-Unternehmen setzen verstärkt auf Produkte, die funktionsstark und trotzdem nachhaltig sind.

Auch bei den Events der ISPO MUNICH 2016 wird Nachhaltigkeit ein Thema sein. Beim Roundtable der European Outdoor Group stellen beispielsweise verschiedene Bewertungs-Plattformen ihre Methoden vor (Termin: 26. Januar 2016, 16-18 Uhr, Eingang West B32 über Halle B3).

Nachhaltigkeit erfordert Kommunikation. Aber auf welche Art und Weise kommuniziert man eigentlich, um wirksam zu sein? Dem Thema Sustainability im Verkauf widmet sich eine eigene Gesprächsrunde (Termin: 26. Januar 2016, 08-09 Uhr, Restaurant Seeblick)

Eine Übersicht über alle ISPO-Events im Outdoor-Bereich gibt es [hier](#)



Über die ISPO

Unter der Marke ISPO bietet die Messe München Veranstaltungen und ganzjährige Services für die weltweite Sportbranche an. Ziel ist es, Kunden umfassende Mehrwerte für ihre erfolgreiche Positionierung im Markt zu verschaffen. Die Services helfen, die Kunden bei ihrer unternehmerischen Entwicklung zu unterstützen sowie persönliche Kontakte und Beziehungen zu vertiefen. Hierzu zählen bereits ISPO ACADEMY, ISPO COMMUNITY, ISPO AWARD, ISPO BRANDNEW, ISPO CARD, ISPO JOBS und ISPO NEWS. Als international erfolgreiche Sport Business Plattformen und Multisegment-Messen gewähren die ISPO MUNICH, ISPO BEIJING und ISPO SHANGHAI einen Gesamtüberblick über ihre jeweiligen Märkte.

Messe München

Die Messe München ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. 14 dieser Veranstaltungen sind in ihrer Branche international die Nummer 1. Mehr als 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM – Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Darüber hinaus veranstaltet das Unternehmen Fachmessen in China, Indien, der Türkei und in Südafrika. Mit Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und in Afrika und mit über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 100 Länder betreuen, ist die Messe München weltweit präsent.

