

Nr. 03
München, 26. November 2014
Presseinformation

Ausbau der Partnerschaften und positive Resonanz

EOG ist exklusiver Partner der ISPO SHANGHAI

Paul März
Exhibition Director
Tel. +49 89 949-20165
Paul.maerz@messe-muenchen.de

Die European Outdoor Group (EOG) und ISPO bauen ihre Zusammenarbeit weiter aus. Die neue Sommermesse ISPO SHANGHAI wird als Multisport Plattform exklusiv von der EOG unterstützt. Namhafte Aussteller haben ihre Teilnahme bereits bestätigt.

Die ISPO SHANGHAI ist die segmentübergreifende Messe im Hauptwachstumsmarkt China. Sie wird vom 2. bis zum 4. Juli 2015 im Shanghai New International Expo Center (SNIEC) stattfinden. Die Zeichen für die neue Veranstaltung für Ganzjahressport stehen auf Erfolg. Mit der Ausrichtung auf die Segmente Outdoor, Action Sports, Wassersport, Performance und Fitness erhält die ISPO SHANGHAI sowohl von internationalen Partnern als auch aus der Industrie großen Zuspruch.

Rolf Schmid, CEO Mammut Sports und Präsident der EOG erläutert seine Entscheidung für eine Teilnahme an der ISPO SHANGHAI wie folgt: „Die ISPO ist seit jeher der Ort, wo sich die gesamte Sports & Outdoor Community trifft und China ist für die Branche der Markt mit dem größten Zukunftspotential. Dadurch, dass die Messe München International mit der ISPO SHANGHAI eine Sommer- und mit der ISPO BEIJING eine Winter-Messe in China organisiert, wird für uns vieles einfacher. Wir sprechen mit den gleichen Ansprechpartnern und können uns sicher sein, dass sie unsere Anforderungen optimal erfüllen.“

Die exklusive Partnerschaft mit der European Outdoor Group (EOG) ist ein weiterer Garant für eine erfolgreiche Erstaufgabe der ISPO SHANGHAI. „Für uns ist die ISPO SHANGHAI nicht eine einzelne isolierte Veranstaltung, sondern ein Teil unserer ganzjährigen Partnerschaft. Damit ergeben sich für die EOG und alle unsere Mitglieder eine Vielzahl neuer Möglichkeiten und Chancen. Wir sind sehr

zuversichtlich, dass die ISPO SHANGHAI ein voller Erfolg wird“, erläutert Mark Held, Generalsekretär der EOG.

Neben Mammut haben Hersteller wie Black Diamond, Fjällräven, Deuter, Dolomite, Primus, Osprey, Julbo, Vasque, Smartwool, Sympatex, Camelbak, Point 65° Sweden und Regatta ihre Teilnahme an der ISPO SHANGHAI bereits bestätigt.

Vor diesem Hintergrund betont Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München: „Das hervorragende Feedback unserer Kunden sowie die exklusive Partnerschaft mit der EOG in Asien bestätigen das Konzept der ISPO SHANGHAI als Multi-Segment Sport-Messe für den Sommer-Zyklus. Multi-Segment ist dabei der Schlüssel zum Erfolg, denn neue Potentiale entstehen – wie auf der ISPO MUNICH bestätigt – zukünftig in den Überschneidungen verschiedener Segmente.“

Schauen Sie sich [hier](#) an, was Rolf Schmid und Mark Held zur Partnerschaft zwischen der EOG und der ISPO SHANGHAI sagen.

Weitere Informationen zur ISPO gibt es ebenfalls unter www.ispo.com und auf allen relevanten Social Media Kanälen.

Messe München International

Messe München International

Die Messe München International ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM – Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Die internationalen Leitmessen der Messe München International sind FKM-zertifiziert, d.h. dass die Aussteller- und Besucherzahlen sowie Flächenangaben nach einheitlichen Standards ermittelt und durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer testiert werden.

Darüber hinaus veranstaltet die Messe München International Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten, in Südamerika und in Südafrika. Mit zwölf Beteiligungsgesellschaften in Europa und Asien sowie über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 90 Länder betreuen, verfügt die Messe München International über ein weltweites Netzwerk. Auch beim Thema Nachhaltigkeit übernimmt sie eine Vorreiterrolle: Als erste Messeeinrichtung wurde sie mit dem Zertifikat „Energieeffizientes Unternehmen“ vom TÜV SÜD ausgezeichnet.

Über die ISPO

Unter der Marke ISPO bietet die Messe München International Veranstaltungen und ganzjährige Services für die weltweite Sportbranche an. Ziel ist es, Kunden umfassende Mehrwerte für ihre erfolgreiche Positionierung im Markt zu verschaffen.

Die Services helfen, die Kunden bei ihrer unternehmerischen Entwicklung zu unterstützen sowie persönliche Kontakte und Beziehungen zu vertiefen. Hierzu zählen bereits ISPO ACADEMY, ISPO COMMUNITY, ISPO AWARD, ISPO BRANDNEW, ISPO TEXTRENDS, ISPO CARD, ISPO JOBS und ISPO NEWS. Als international erfolgreiche Sport Business Plattformen und Multisegment-Messen gewähren die ISPO MUNICH, ISPO BEIJING, ISPO SHANGHAI einen Gesamtüberblick über ihre jeweiligen Märkte.