

Nr. 05

München, 17. September 2015
Presseinformation

Corinna Feicht
Projekt-PR Referentin
Tel. +49 89 949-21477
corinna.feicht@messe-muenchen.de
messe-muenchen.de

Neue Hallenaufteilung für die ISPO MUNICH 2016

Vom 24. bis 27. Januar 2016 findet die ISPO MUNICH mit neuer Hallenaufteilung statt. Die überarbeitete Struktur ermöglicht den Fachbesuchern einen noch effizienteren und besseren Überblick über die wesentlichen Entwicklungen und Trends. Sie berücksichtigt dabei aktuelle und zukünftige Marktveränderungen und stärkt Wachstumsthemen wie Gesundheit und Fitness im Kontext mit etablierten Sport- und Outdoorsegmenten. Neue Nachbarschaften schaffen so zusätzliche Potenziale für weiteres Wachstum und Raum für neue, segmentübergreifende Synergien.

Nach sechs Jahren konstanter Hallenaufteilung setzt die ISPO MUNICH ab 2016 mit einigen Umstrukturierungen neue Impulse. Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München, erläutert: „Die ISPO MUNICH als Multisegment-Messe muss nicht nur Spiegel der Branche sein, sondern auch neue Geschäftspotenziale aufzeigen. Auch wenn uns die Neuaufteilung der elf von insgesamt sechzehn Hallen vor Herausforderungen stellt, sind wir überzeugt davon, dass die neue Hallenbelegung zusätzliche Potenziale im Markt schafft und Synergien zwischen etablierten Segmenten fördert.“ Von diesen Änderungen sollen zukünftig auch die Besucher profitieren. Durch die optimierten Laufwege kann der Messebesuch noch effizienter gestaltet werden.

Das Wachstumsthema Health & Fitness hat ab 2016 in der Halle B4 mehr Raum für spannende Neuheiten. Die unmittelbare Nähe zum

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de



Seite 2

Performance-Segment in der Halle C4 gewährleistet gleichzeitig eine effiziente Besucherführung und Produktorientierung.

Der Actionsportsbereich bekommt durch den Umzug in die Hallen B5, B6 und A6 einen eigenen Eingang Ost, der für einzigartige und branchenspezifische Events zur Verfügung steht.

Der Outdoorbereich zieht in die Hallen A1 bis A3 und hat nun die direkte Anbindung an die Ski-Community, die weiterhin in den Hallen A4 und A5 zu finden sein wird.

Die Sourcing-Anbieter werden in den Hallen C1 und C2 ihre Neuheiten präsentieren und die Textrends-Aussteller zeigen zukünftig ihre Innovationen in der Halle C3.

Die ISPO VISION bleibt weiterhin in Halle B1 und auch das Sportstyle-Segment präsentiert sich nach wie vor in den Hallen B2 und B3.

Einen ausführlichen Hallenplan finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen zur ISPO finden Sie unter www.ispo.com und auf Facebook: <http://www.facebook.com/ispomunich>

Über die ISPO

Unter der Marke ISPO bietet die Messe München Veranstaltungen und ganzjährige Services für die weltweite Sportbranche an. Ziel ist es, Kunden umfassende Mehrwerte für ihre erfolgreiche Positionierung im Markt zu verschaffen.

Die Services helfen, die Kunden bei ihrer unternehmerischen Entwicklung zu unterstützen sowie persönliche Kontakte und Beziehungen zu vertiefen. Hierzu zählen bereits ISPO ACADEMY, ISPO COMMUNITY, ISPO AWARD, ISPO BRANDNEW, ISPO CARD, ISPO JOBS und ISPO NEWS. Als international erfolgreiche Sport Business Plattformen und Multisegment-Messen gewähren die ISPO MUNICH, ISPO BEIJING und ISPO SHANGHAI einen Gesamtüberblick über ihre jeweiligen Märkte.



Messe München

Die Messe München ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. 14 dieser Veranstaltungen sind in ihrer Branche international die Nummer 1. Mehr als 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM – Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Darüber hinaus veranstaltet das Unternehmen Fachmessen in China, Indien, der Türkei und in Südafrika. Mit Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und in Afrika und mit über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 100 Länder betreuen, ist die Messe München weltweit präsent.

