

Nr. 07

München, 29. Oktober 2015
Presseinformation

Corinna Feicht
Projekt-PR Referentin
Tel. +49 89 949-21477
corinna.feicht@messe-muenchen.de
messe-muenchen.de

Neue Impulse für die Action Sports Hallen

Die neue Hallenaufteilung der ISPO MUNICH (24. bis 27. Januar 2016) bietet den Action Sport-Ausstellern neue Chancen und viele Vorteile. Durch den Umzug in die Hallen B5, B6 und A6 wird der Action Sports-Bereich gebündelt und bekommt einen eigenen Eingang im Osten des Messegeländes, der für einzigartige und branchenspezifische Events zur Verfügung steht.

Nach sechs Jahren konstanter Hallenaufteilung setzt die ISPO MUNICH ab 2016 mit mehreren Umstrukturierungen neue Impulse. Die überarbeitete Struktur ermöglicht den Fachbesuchern einen noch effizienteren und besseren Überblick über die wesentlichen Entwicklungen und Trends. Sie berücksichtigt dabei aktuelle und zukünftige Marktveränderungen. Wachstumsbereiche wie der Action Sport erhalten dadurch mehr Raum.

Die Bündelung der Action Sport-Aussteller am Eingang Ost schafft einen konzentrierten Action Sport-Bereich mit eigenem Eingang. Das Atrium an diesem Eingang ist der perfekte Ort für maßgeschneiderte Events der Action Sports-Community. Die Planungen hierfür laufen gerade auf Hochtouren.

Der Markenmix innerhalb der Hallen ändert sich durch den Umzug nicht. Die Snowboard-Unternehmen, die zuvor in Halle A1 ausstellten, finden sich nun in B6. Um den Action Sport-Schwerpunkt zu verstärken, ziehen einige ausgewählte Marken zusätzlich in diese Halle um. Auch die Volcom Miniramp findet sich gemeinsam mit den Skate- und Longboard-Brands in

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de



Seite 2

B6. Weitere Themen in dieser Halle sind ISPO Inspire, Tailgate Munich (Snowboard-Freeriding/Splitboarding), ISPO Tandem Space, Longboard Embassy, ISPO Schräglager und Monochrom City.

In Halle B5 (bisher A2) liegen die Schwerpunkte auf Snow-Bekleidung allgemein, Kameras, ISPO Cold Water Surfing und dem Sneakerfreaker-Thema. Auch der ISPO BRANDNEW Award ist künftig in der Softgoods-Halle B5 zu Hause.

Themen in Halle A6 – bislang A3 – sind Freeskiing, Backcountry und Wassersports allgemein. Sie ist das Zuhause von ISPO Freeski Summit, Camp de Base, SUP by Paddle Expo, dem Scooter-Segment, den Kajak- und Kanu-Ausstellern sowie der Wassertank-Zentralfläche, auf der sich das Thema Wassersport mit einem viertägigen Programm präsentiert.

Einen ausführlichen Hallenplan finden Sie [hier](#)

Weitere Informationen zur ISPO finden Sie unter www.ispo.com und auf Facebook: www.facebook.com/ispomunich

Über die ISPO

Unter der Marke ISPO bietet die Messe München Veranstaltungen und ganzjährige Services für die weltweite Sportbranche an. Ziel ist es, Kunden umfassende Mehrwerte für ihre erfolgreiche Positionierung im Markt zu verschaffen.

Die Services helfen, die Kunden bei ihrer unternehmerischen Entwicklung zu unterstützen sowie persönliche Kontakte und Beziehungen zu vertiefen. Hierzu zählen bereits ISPO ACADEMY, ISPO COMMUNITY, ISPO AWARD, ISPO BRANDNEW, ISPO CARD, ISPO JOBS und ISPO NEWS. Als international erfolgreiche Sport Business Plattformen und Multisegment-Messen gewähren die ISPO MUNICH, ISPO BEIJING und ISPO SHANGHAI einen Gesamtüberblick über ihre jeweiligen Märkte.



Messe München

Die Messe München ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. 14 dieser Veranstaltungen sind in ihrer Branche international die Nummer 1. Mehr als 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM – Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Darüber hinaus veranstaltet das Unternehmen Fachmessen in China, Indien, der Türkei und in Südafrika. Mit Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und in Afrika und mit über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 100 Länder betreuen, ist die Messe München weltweit präsent.

