

München, 20. November 2014

Presseinformation

ISPO BRANDNEW

Die TOP 50 Newcomer der Sportbranche stehen fest

- 50 Preisträger aus 431 Bewerbungen gekürt
- Overall Winner onoo aus München

Corinna Feicht
Projekt-PR Referentin
Tel. +49 89 949-21477
corinna.feicht@
messe-muenchen.de

ISPO BRANDNEW ist der weltweit größte Newcomer Wettbewerb der Sportbranche. Jetzt kürte die ISPO gemeinsam mit internationalen Experten aus 431 Bewerbungen die 50 Preisträger für 2015 in acht verschiedenen Kategorien. Overall Winner ist das Münchner Unternehmen onoo, das unter anderem mit Teflon beschichteten Lodenjacken Style und Funktionalität vereint. Die vielversprechenden Top 50 Newcomer erhalten einen Platz im ISPO BRANDNEW Village in Halle A1 und können sich auf der ISPO MUNICH und damit dem gesamten Sport Business Netzwerk präsentieren.

Bereits zum 27. Mal suchte die ISPO die spannendsten Start-Ups der Sportbranche. Für 2015 bewarben sich 431 junge Marken, die nicht älter als vier Jahre alt sind. Die unabhängige Jury bestehend aus ehemaligen Preisträgern prüfte alle Einreichungen und benannte einen Overall Winner, sieben Gewinner in den Kategorien Accessoires, Hardware Summer, Hardware Winter, Style, Wheeler, Sportswear, Digital, sowie 41 weitere Finalisten. Ergänzend wurde der Social Awareness Award vergeben.

Tobias Gröber, Geschäftsbereichsleiter für Konsumgüter der Messe München GmbH: „Die hohe Bewerberzahl 2015 verdeutlicht das ungebrochene Innovations-Potential der Sportbranche. Wie bereits zahlreichen Vorgängern erleichtert ISPO BRANDNEW den jetzigen Preisträgern einen erfolgreichen Markteinstieg. Wir sind gespannt, welche Marken sich in den kommenden Jahren fest etablieren werden.“

Vom 5. bis 8. Februar können Interessierte auf der ISPO MUNICH 2015 den Overall Winner, die Gewinner und Finalisten im ISPO BRANDNEW Village in Halle A1 kennenlernen.



Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de



Overall Winner Award: Onoo, Deutschland, 2014

Stilvolle und funktionelle Jacken für aktive Stadtmenschen

Die Jacken des jungen Unternehmens Onoo aus München vereinen natürliche und technische Materialien in einzigartigen Designs und Schnitten, die aktiven Stadtmenschen optimale Bewegungsfreiheit bieten. Mit dem Anspruch den Kunden ein besonderes Produkt zu liefern, verarbeitet Onoo nur beste Materialien, denn diese bestimmen Aussehen, Funktionalität und nicht zuletzt Haptik der Jacken. Auf diese Weise entsteht funktionelle, urbane Bekleidung, die modern und lässig aussieht, gleichzeitig aber atmungsaktiv ist und vor Wind und Wetter schützt. Das Sakko „Sendling“ beispielsweise besteht aus Loden, der mit Teflon beschichtet ist.

Accessoires Award: HEXO+, Frankreich, 2014

Die Drohneninnovation für außergewöhnliche Aufnahmen

HEXO+ ist ein autonomes Flugsystem, das das Filmen von Actionsportarten radikal verändern wird. Die Drohne folgt, gekoppelt an das GPS eines Smartphones, dem Fahrer und ermöglicht damit einzigartige Aufnahmen auch in schwer zugänglichem Gelände. Mitbegründer ist der französische Profi-Snowboarder Xavier de Le Rue. Er liefert erste atemberaubende Sequenzen seiner eigenen Freeride-Abfahrten und lässt damit keinen Zweifel an den Vorteilen dieser Entwicklung. So ist es nicht überraschend, dass dieses Start-Up, das zunächst mit 50 000 US\$ auf Kickstarter.com finanziert werden sollte, in kürzester Zeit ein Startkapital von 1,3 Millionen eingesammelt hat.

Hardware Summer Award: Tentsile, England, 2010

Das Baumhauszelt für Outdoorbegeisterte

Die Tentsile Tree Tents sind Baumhäuser zum Mitnehmen für Outdoorsportler. Je nach Begebenheit des Terrains können die „Baumzelte“ wie konventionelle Zelte am Boden oder wie Hängematten zwischen Bäumen aufgebaut werden. Auch bei Hochwasser, unebenem Untergrund oder Ungeziefer schläft der Besitzer komfortabel und sicher. Das geräumige Tentsile Stingray bietet Platz für Drei, einen Boden- und Seiteneingang, ein abnehmbares Überzelt sowie ein Mesh-Dach für optimale Belüftung.

Hardware Winter Award: Ice Rock, Russland, 2013

Die leichteste Eis Axt ihrer Klasse

Ice Rock entwickelte mit IDOL eine extrem leichte Eis Axt aus Karbonfaser für Tourengesher, Freerider, Kletterer und andere Outdoorsportler. Die Marke kommt aus Kirov in Nordrussland, Standort des jährlich stattfindenden Eiskletter-Weltcups. Langjährige Erfahrung mit Karbonfaser als Werkstoff ermöglichte die Entwicklung des



Griffs mit unterschiedlichen Wandstärken. Dieser ist äußerst stabil, verhindert Vibrationen und kühlt die Hand des Sportlers nicht aus. Die konische Form des Pickels verhindert, dass dieser überbelastet oder beschädigt werden kann. Das Kopfteil wurde im hinteren Bereich aus Stahl, vorne aus einer Aluminiumlegierung und an der Spitze aus Titan hergestellt. Mit 188 g Gesamtgewicht ist es die leichteste Eis Axt ihrer Klasse.

Style Award: Kraft & Ulrich, Deutschland, 2013

Stilvolle Aufbewahrung für Sportgeräte

Wie lassen sich Fahrräder, Surf-, Skate- oder Snowboards stilvoll in der Wohnung verstauen? Die Antwort liefert die Hamburger Marke Kraft & Ulrich mit ihrem Crowdfunding-Projekt „Harper“. Die flexible Wandhalterung kann auch als platzsparende Garderobe oder Ablage dienen. Harper besteht aus einer Schichtholz-Grundplatte mit modischem und zeitlosem Eichenfurnier. Neben den simplen Steckelementen, die in der Grundplatte verankert werden, gibt es verschiedene Haken, Metallböden, Holzkästen und Stoffschlaufen. So lassen sich Sportgeräte und Zubehör platzsparend und stilsicher verstauen. Das hochwertige, in Deutschland gefertigte System ist modular erweiterbar und überzeugt Sportler wie Design-Liebhaber.

Wheeler Award: Zehus, Italien, 2013

Der innovative Pedelec-Bausatz

Die italienische Marke Zehus liefert mit Bike+ einen Bausatz, der normale Fahrräder in ein Pedelec verwandelt. Bei schwierigen Passagen schaltet sich Bike+ automatisch zu und unterstützt den Fahrer. Das System muss niemals nachgeladen werden, die benötigte Energie wird durch Fahrmanöver gewonnen und fließt in den Powerpack des Bike+ Systems. Motor, Akku und Sensoren sind komplett in die leichte Nabe integriert, die in das Hinterrad eingebaut wird. Sonstige Teile oder Kabel entfallen, konfiguriert und gesteuert wird über Bluetooth und die entsprechende Smartphone-App. Bike+ passt in alle Räder mit 20-29 Zoll-Reifen.

Sportswear Award: Wearable Life Science, Deutschland, 2014

Sportbekleidung mit integrierter Muskelstimulation

Mit der Fitnesslinie Antelope bietet Wearable Life Science revolutionäre und mobile Sportbekleidung, die dank integrierter Elektroden, Sensoren und einer Steuereinheit optimale Mobilität und Flexibilität während des Trainings ermöglicht. Die Bekleidung stimuliert auf Basis von EMS (elektrische Muskel-Stimulation) die Muskeln zusätzlich während des Sports, was zu erhöhten Trainingserfolgen führt und die Körperhaltung sowie die allgemeine Fitness deutlich verbessern kann. Mit Produkten für die Bereiche



Running und Biken bringt Wearable Life Science das EMS-Training erstmals vom Studio auch nach draußen in die Natur. Die Ausrüstung verspricht schnelle Fortschritte in einem kürzerem Zeitraum und das zu einem erschwinglichen Preis.

Digital Award: Bragi, Deutschland, 2013

Der In Ear Fitness Tracker

The Dash ist der weltweit erste kabellose In-Ear Stereo-Kopfhörer mit Smart-Funktionen. Dank Biosensoren ist Dash auch ein Fitness Tracker. Ohne Zusatzgeräte kann er Geschwindigkeit, Schritte, Trittfrequenz, Distanz, Herzfrequenz, Kalorien und Sauerstoffsättigung messen. Der Benutzer wird während des Sports mittels eines akustischen Signales über bestimmte Leistungsdaten informiert. Sound gibt es natürlich auch. Die Musik wird über ein integriertes Bluetooth von einem externen mp3-Player oder direkt, über den im Kopfhörer integrierten Music Player mit 4 GB abgespielt. Die Audioqualität ist beeindruckend, zusätzlich lassen sich auch Außengeräusche unterdrücken.

Social Awareness Award: Headição, Deutschland/Brasilien, 2013

Sportliche Unterstützung für benachteiligte Kinder in Brasilien

Das Projekt Headição - Balls 4 Brazil wurde von Headis-Erfinder René Wegner und seinem Team ins Leben gerufen. Headis spielt sich wie Tischtennis, nur mit dem Kopf und einem speziellen Ball. Ziel war es Sportangebote zu den benachteiligten Kindern und Jugendlichen zu bringen, die nicht die Möglichkeit haben sich sportlich und kreativ zu entfalten. Im Mai 2014 besuchte das Team Waisenhäuser und andere soziale Einrichtungen, baute vor Ort Tischtennis-Platten aus Holz und Wassertonnen, verteilte Spielausrüstungen und veranstaltete Workshops. Die Initiatoren wollten zeigen, dass im Land der Fußball-WM auch ohne millionenschwere Ausgaben viel Gutes getan werden kann. Jetzt soll das Projekt nachhaltig in Brasilien und auch anderen Ländern etabliert werden.

Alle Preisträger im Detail unter: <http://brandnew.ispo.com>



Messe München International

Die Messe München International ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM – Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Die internationalen Leitmessen der Messe München International sind FKM-zertifiziert, d.h. dass die Aussteller- und Besucherzahlen sowie Flächenangaben nach einheitlichen Standards ermittelt und durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer testiert werden.

Darüber hinaus veranstaltet die Messe München International Fachmessen in China, Indien, der Türkei und in Südafrika. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Afrika sowie über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 100 Länder betreuen, verfügt die Messe München International über eine weltweite Präsenz. Auch beim Thema Nachhaltigkeit übernimmt sie eine Vorreiterrolle: Als erste Messeeinrichtung wurde sie mit dem Zertifikat „Energieeffizientes Unternehmen“ vom TÜV SÜD ausgezeichnet.

Über die ISPO

Unter der Marke ISPO bietet die Messe München International Veranstaltungen und ganzjährige Services für die weltweite Sportbranche an. Ziel ist es, Kunden umfassende Mehrwerte für ihre erfolgreiche Positionierung im Markt zu verschaffen.

Die Services helfen, die Kunden bei ihrer unternehmerischen Entwicklung zu unterstützen sowie persönliche Kontakte und Beziehungen zu vertiefen. Hierzu zählen bereits ISPO ACADEMY, ISPO COMMUNITY, ISPO AWARD, ISPO BRANDNEW, ISPO TEXTRENDS, ISPO CARD, ISPO JOBS und ISPO NEWS. Als international erfolgreiche Sport Business Plattformen und Multisegment-Messen gewähren die ISPO MUNICH, ISPO BEIJING, ISPO SHANGHAI einen Gesamtüberblick über ihre jeweiligen Märkte.

