

Nr. 05
München, 21. Juli 2016
Presseinformation

ISPO BRANDNEW

Newcomer-Plattform sucht innovative Sport-Start-ups

- Bewerbungsphase für 2017 startet
- Auszeichnung stärkt Markteintritt

Corinna Feicht
Projekt-PR Referentin
Tel. +49 89 949-21473
corinna.feicht@
messe-muenchen.de

Ab sofort startet ISPO wieder die Suche nach den Top 50 Newcomern der Sportbranche. Marken, die jünger als vier Jahre alt sind und noch nie auf der ISPO ausgestellt haben, können sich bis 4. Oktober unter www.brandnew.ispo.com bewerben. Wie wertvoll die Auszeichnung sein kann, bestätigen zahlreiche Erfolgsgeschichten von Unternehmen wie GoPro, POC, Maloja, On, Naish Kites oder Nixon. Sie alle starteten als Preisträger mit einem Stand im ISPO BRANDNEW Village.

Aktuell erleben die Gewinner von 2016 den ISPO BRANDNEW Effekt, der einen starken Markteinstieg unterstützt. Philip Osband, Gründer von Boot Banana und Finalist in der Kategorie Accessoires, über seine Nominierung: „Für uns hat ISPO BRANDNEW alles verändert. Auf der ISPO MUNICH knüpften wir viele neue Geschäftskontakte und das Interesse der Presse war enorm. Ich kann nur jedem Sport-Start-up empfehlen, sich für ISPO BRANDNEW anzumelden.“

Die Bewerbungsfrist für ISPO BRANDNEW 2017 endet am 4. Oktober. Anschließend trifft sich die unabhängige Jury – bestehend aus ehemaligen Preisträgern – in München um ihre Nachfolger zu benennen. Fachbesucher erleben die prämierten Newcomer vom 5. bis 8. Februar auf der ISPO MUNICH 2017 im ISPO BRANDNEW Village.

Weitere Informationen zu ISPO BRANDNEW finden Sie unter www.brandnew.ispo.com und auf [Facebook](#).

Messe München

Die Messe München ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. 14 dieser Veranstaltungen sind in ihrer Branche international die Nummer 1. Mehr als 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM – Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Darüber hinaus veranstaltet das Unternehmen Fachmessen in China, Indien, der Türkei und in Südafrika. Mit Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und in Afrika und mit über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 100 Länder betreuen, ist die Messe München weltweit präsent.

Über ISPO

SPORTS. BUSINESS. CONNECTED. ISPO ist die internationale Sport Business Plattform und versteht sich dabei als Partner der Sportbranche. Unter der Familienmarke ISPO befinden sich die weltgrößten Multisegment-Messen für Sports Business Professionals: ISPO MUNICH, ISPO BEIJING und ISPO SHANGHAI sowie das Online-Newsportal ISPO.COM mit einer eigenen Redaktion und die Services ISPO ACADEMY, ISPO OPEN INNOVATION, ISPO BRANDNEW, ISPO AWARD, ISPO JOB MARKET und ISPO TEXTRENDS. Mit diesen integrierten Angeboten unterstützt ISPO Unternehmen in jeder Entwicklungsstufe auf den globalen Sportmärkten 365 Tage im Jahr. Dabei werden relevante Marktentwicklungen identifiziert, Innovationen vorangetrieben sowie gezielt Consumer Experts eingebunden, um Orientierung über die internationalen Märkte geben zu können.