

Nr. 03  
Beijing, 07. August, 2014  
Presseinformation

## **Personalwechsel beim ISPO Auslandscluster**

### **Neuer Projektleiter für ISPO BEIJING und ISPO SHANGHAI**

**Paul März (29) wird künftig die Projektleitung der ISPO BEIJING und ISPO SHANGHAI übernehmen. Er tritt die Nachfolge von Kerrin Mueggenburg an, die seit 2008 bei der Messe München die ISPO BEIJING betreut hat und nun in Elternzeit ist. Zusätzlich verantwortet März die ISPO SHANGHAI, die erstmalig vom 2. bis 4. Juli 2015 im Shanghai New International Expo Center (SNIEC) stattfinden wird.**

Paul März ist seit dem 1. August 2014 neuer Projektleiter für die beiden Auslandsveranstaltungen ISPO BEIJING und ISPO SHANGHAI. Als Nachfolger von Kerrin Mueggenburg, die in den letzten Jahren die ISPO BEIJING erfolgreich auf dem asiatischen Markt positionierte, wird er darüber hinaus auch die neue ISPO SHANGHAI verantworten, die zusätzlich zum Outdoor Bereich vor allem die Segmente Action, Water Sports sowie Performance und Fitness präsentieren wird.

Paul März ist seit März 2013 bei der Messe München International. Zuvor arbeitete er nach seinem BWL-Studium unter anderem für Siemens in Singapur und die AHK in Dubai. Darüber hinaus war er in der Strategieberatung für internationale Konzerne und für einen Messeveranstalter mit dem Fokus Emerging Markets tätig. Bei der Messe München startete er als Business Development Manager und arbeitete seit Dezember 2013 als Referent in der Unternehmensstrategie. Auch privat ist Sport seine große Leidenschaft. Er sucht die Herausforderung beim Triathlon, Bergsteigen und Skifahren. Tobias Gröber, Geschäftsbereichsleiter Konsumgütermessen bei der Messe München GmbH, über den neuen Projektleiter: „Ich freue mich sehr, dass wir für diese verantwortungsvolle Position einen international erfahrenen Nachfolger gefunden haben. Ich bin überzeugt davon, dass wir mit ihm unsere Erfolge mit der Marke ISPO in China weiter ausbauen werden.“

Corinna Feicht  
Projekt-PR-Manager  
Tel. +49 89 949-21477  
[corinna.feicht@messe-muenchen.de](mailto:corinna.feicht@messe-muenchen.de)



Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Germany  
[www.messe-muenchen.de](http://www.messe-muenchen.de)



### **Messe München International**

Die Messe München International ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM – Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Die internationalen Leitmessen der Messe München International sind FKM-zertifiziert, d.h. dass die Aussteller- und Besucherzahlen sowie Flächenangaben nach einheitlichen Standards ermittelt und durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer testiert werden.

Darüber hinaus veranstaltet die Messe München International Fachmessen in China, Indien, der Türkei und in Südafrika. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Afrika sowie über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 100 Länder betreuen, verfügt die Messe München International über eine weltweite Präsenz. Auch beim Thema Nachhaltigkeit übernimmt sie eine Vorreiterrolle: Als erste Messeeinrichtung wurde sie mit dem Zertifikat „Energieeffizientes Unternehmen“ vom TÜV SÜD ausgezeichnet.

### **Über die ISPO**

Unter der Marke ISPO bietet die Messe München International Veranstaltungen und ganzjährige Services für die weltweite Sportbranche an. Ziel ist es, Kunden umfassende Mehrwerte für ihre erfolgreiche Positionierung im Markt zu verschaffen.

Die Services helfen, die Kunden bei ihrer unternehmerischen Entwicklung zu unterstützen sowie persönliche Kontakte und Beziehungen zu vertiefen. Hierzu zählen bereits ISPO ACADEMY, ISPO COMMUNITY, ISPO AWARD, ISPO BRANDNEW, ISPO TEXTRENDS, ISPO CARD, ISPO JOBS und ISPO NEWS. Als international erfolgreiche Sport Business Plattformen und Multisegment-Messen gewähren die ISPO MUNICH, ISPO BEIJING, ISPO SHANGHAI einen Gesamtüberblick über ihre jeweiligen Märkte.

