

Nr. 01
Beijing, 26. März, 2014
Presseinformation

Terminverschiebung für die stärkste Sport Business Plattform in Asien

Corinna Feicht
Projekt-PR-Manager
Tel. +49 89 949-21477
corinna.feicht@messe-muenchen.de

ISPO BEIJING 2015 einmalig bereits im Januar

Die Messe München International verlegt den Termin der ISPO BEIJING einmalig um einen Monat nach vorne. Aufgrund des zeitgleich stattfindenden Chinese New Year kann für 2015 am bisherigen Termin nicht festgehalten werden. Die stärkste Sport Business Plattform in Asien findet somit von Mittwoch, den 28. Januar bis Samstag, den 31. Januar 2015 im China National Convention Center (CNCC) in Peking statt.

Die Feierlichkeiten anlässlich des Chinese New Year starten 2015 am 19. Februar, dauern traditionell fünfzehn Tage und überschneiden sich so mit der bisherigen Laufzeit der ISPO BEIJING im Februar. Ein vorgezogener Termin ist somit unumgänglich. Die Veranstaltung nach dem Chinese New Year auf Mitte März zu verlegen kommt aufgrund der Orderzyklen in der Sportbranche nicht in Betracht. Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München International erläutert: „Terminverschiebungen in der Messelandschaft stellen die Veranstalter vor die große Herausforderung, die Wünsche der Branchenteilnehmer mit dem internationalen (Messe-)kalender zu vereinen. Aus diesem Grund haben wir frühzeitig den Dialog mit unseren Kunden gesucht und gemeinsam unter Berücksichtigung aller Aspekte den bestmöglichen Zeitraum festgelegt.“ Die Laufzeit der ISPO BEIJING liegt damit kurz nach der amerikanischen Outdoor Retailer und einmalig vor der ISPO MUNICH, die nächstes Jahr von 05. Februar bis 08. Februar 2015 auf dem Münchner Messegelände stattfindet.



Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Germany
www.messe-muenchen.de



Messe München International

Die Messe München International ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM – Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Die internationalen Leitmessen der Messe München International sind FKM-zertifiziert, d.h. dass die Aussteller- und Besucherzahlen sowie Flächenangaben nach einheitlichen Standards ermittelt und durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer testiert werden.

Darüber hinaus veranstaltet die Messe München International Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südafrika. Mit neun Beteiligungsgesellschaften in Europa und Asien und Afrika sowie über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 90 Länder betreuen, verfügt die Messe München International über ein weltweites Netzwerk. Auch beim Thema Nachhaltigkeit übernimmt sie eine Vorreiterrolle: Als erste Messeeinrichtung wurde sie mit dem Zertifikat „Energieeffizientes Unternehmen“ vom TÜV SÜD ausgezeichnet.

Über die ISPO

Unter der Marke ISPO bietet die Messe München International Veranstaltungen und ganzjährige Services für die weltweite Sportbranche an. Ziel ist es, Kunden umfassende Mehrwerte für ihre erfolgreiche Positionierung im Markt zu verschaffen.

Die Services helfen, die Kunden bei ihrer unternehmerischen Entwicklung zu unterstützen sowie persönliche Kontakte und Beziehungen zu vertiefen. Hierzu zählen bereits ISPO ACADEMY, ISPO COMMUNITY, ISPO AWARD, ISPO BRANDNEW, ISPO TEXTRENDS, ISPO CARD, ISPO JOBS und ISPO NEWS. Als international erfolgreiche Sport Business Plattformen und Multisegment-Messen gewähren die ISPO MUNICH und die ISPO BEIJING einen Gesamtüberblick über ihre jeweiligen Märkte.

