

Nr. 06
München, 15. Oktober 2015
Presseinformation

ISPO AWARD

ISPO sucht die besten Sportprodukte

- Bewerbungsphase für 2016/2017 startet
- Das Gütesiegel für die Innovationen des Jahres

Corinna Feicht
Projekt-PR Referentin
Tel. +49 89 949-21473
corinna.feicht@
messe-muenchen.de

Der ISPO AWARD benennt jährlich die besten Sportprodukte der kommenden Saison. Als Gütesiegel liefert die Auszeichnung dem Handel und Endkonsumenten eine spannende Übersicht der innovativsten Neuheiten in den Bereichen ACTION, OUTDOOR, SKI, PERFORMANCE sowie HEALTH&FITNESS. Unternehmen können sich ab sofort für den ISPO AWARD bewerben. Die von einer unabhängigen Jury gekürten Preisträger erhalten zahlreiche Leistungen und werden über verschiedene Kanäle dem gesamten ISPO Netzwerk vorgestellt.

Für das ISPO AWARD Jurymeeting reisen Mitte Januar internationale Experten, darunter Sportler, Händler, Designer, Journalisten und auch Endkonsumenten nach München. Vor Ort erwartet sie die Aufgabe mehrere hundert Bewerbungen zu prüfen und die spannendsten Neuheiten herauszufiltern.

Die besten Produkte der kommenden Saison werden vor, während und nach der ISPO MUNICH dem globalen ISPO Netzwerk präsentiert. Die ISPO AWARD Preisträger erhalten einen Platz in der offiziellen Ausstellung, besondere Standkennzeichnungen, eine Vorstellung auf der ISPO Webseite, im Pressebooklet, im Jahrbuch, sowie eine Integration in die Social Media Kanäle der ISPO und vieles mehr.

Die ISPO etablierte den ISPO AWARD als Gütesiegel, das aus einer breiten Angebotspalette die spannendsten Neuheiten aus den Bereichen ACTION; OUTDOOR, SKI, PERFORMANCE sowie HEALTH & FITNESS prämiert.

Unternehmen können ab sofort unter [ISPO AWARD](#) teilnehmen. Die Bewerbungsfrist endet am 7. Januar 2016. Early Bird Tarife gelten noch bis 27. November.

Weitere Informationen zum ISPO AWARD finden Sie unter award.ispo.com und auf Facebook: facebook.com/ispomunich

Messe München

Die Messe München ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. 14 dieser Veranstaltungen sind in ihrer Branche international die Nummer 1. Mehr als 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM – Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Darüber hinaus veranstaltet das Unternehmen Fachmessen in China, Indien, der Türkei und in Südafrika. Mit Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, und in Afrika und mit über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 100 Länder betreuen, ist die Messe München weltweit präsent.

Über die ISPO

Unter der Marke ISPO bietet die Messe München Veranstaltungen und ganzjährige Services für die weltweite Sportbranche an. Ziel ist es, Kunden umfassende Mehrwerte für ihre erfolgreiche Positionierung im Markt zu verschaffen.

Die Services helfen, die Kunden bei ihrer unternehmerischen Entwicklung zu unterstützen sowie persönliche Kontakte und Beziehungen zu vertiefen. Hierzu zählen bereits ISPO ACADEMY, ISPO COMMUNITY, ISPO AWARD, ISPO BRANDNEW, ISPO CARD, ISPO JOBS und ISPO NEWS. Als international erfolgreiche Sport Business Plattformen und Multisegment-Messen gewähren die ISPO MUNICH, ISPO BEIJING und ISPO SHANGHAI einen Gesamtüberblick über ihre jeweiligen Märkte.