

Nr. 17
München, 22. Januar 2016
Presseinformation

Corinna Feicht
Projekt-PR Referentin
Tel. +49 89 949-21473
corinna.feicht@
messe-muenchen.de

ISPO benennt die besten Sportprodukte der kommenden Saison

- Nachhaltigkeit und digitale Technik setzen sich durch
- ISPO AWARD Ausstellung und Preisverleihung auf der ISPO MUNICH

45 Juroren aus zehn Ländern trafen sich Mitte Januar für das ISPO AWARD Jurymeeeting in München und ehrten aus 535 Einreichungen die besten Sportprodukte für 2016/2017 mit dem ISPO AWARD. Der Titel PRODUCT OF THE YEAR ging an das jeweils beste Produkt aus den Bereichen ACTION, OUTDOOR, SKI, PERFORMANCE, HEALTH & FITNESS, sowie ASIAN PRODUCTS. Darüber hinaus verlieh die ECO Jury drei Auszeichnungen für besonders umweltfreundliche Konzepte und Innovationen. Das Jurymeeeting bestätigte auch, dass die Themen Nachhaltigkeit und digitale Technik die gesamte Sportbranche durchdringen. Interessierte finden alle Preisträger in Halle B1 auf der ISPO MUNICH vom 24. bis 27. Januar 2016.

Der ISPO AWARD ist anerkanntes Gütesiegel der ISPO für die besten Sportprodukte der kommenden Saison. Gegenüber dem Vorjahr stieg die Anzahl der Bewerbungen um 21 Prozent. Die unabhängigen Expertenjurys bewerteten die eingereichten Produkte in Bezug auf Innovation, Design und Funktion bewertete. Zusätzliche Punkte wurden außerdem für den Aspekt der Nachhaltigkeit vergeben. Das Ergebnis nach zwei intensiven Auswahl-Tagen ergab sechs ausgezeichnete PRODUCTS OF THE YEAR und 67 GOLD WINNER.

PRODUCTS OF THE YEAR 2016/2017

ACTION: Arrows Inflatable Technology – iRIG

Durch die Zusammenarbeit der beiden Marktführer North Kiteboarding und North Sails entstand eine innovative Kombination von Rigg, Mast und Segel, die das

Beste aus zwei Welten vereint: das unglaublich geringe Gewicht und Packmaß eines aufblasbaren Kites sowie die Form und Sicherheit eines Windsurfsegels. Das iRIG ist einzigartig und ermöglicht als ideale Ergänzung zu jedem SUP den Einstieg in die faszinierende Welt des Windsurfens. Auch für Kinder ist das iRIG ideal.

OUTDOOR: Vertical — X-OS Treklight 38L+10L

Verticals X-OS Treklight 38L+10L ist ein Bergsteigerrucksack der allerneuesten Generation mit dem brandneuen abtrennbaren EXOS System®. Das Konzept des neuen Tragesystems ist revolutionär: Der Innenrahmen aus Aluminium und Karbon verlagert die Last von den Schultern auf den Hüftknochen, entlastet damit die Schultern und bietet so unerreichten Komfort.

SKI: Ortovox — AVABAG

Mit nur 640 g und 1,8 l ist AVABAG das aktuell leichteste Airbagsystem. Möglich macht dies eine neue nahtlose Airbag-Schweißtechnik und eine reduzierte, geschlossene Venturieinheit, die vor Schmutz, Eis und Korrosion geschützt ist. Reduziert heißt weniger Komponenten und höhere Zuverlässigkeit bei geringerem Gewicht. Das System ist abnehmbar, hat einen optimierten Auslösegriff und ermöglicht unendliche Trainingsaktivierungen ohne Kartusche.

PERFORMANCE: TomTom — Runner 2 Cardio + Music

Die Runner 2 Cardio + Music ist eine GPS-Uhr mit integriertem Musik-Player. Auf dem Bildschirm kann die am Handgelenk gemessene Herzfrequenz abgelesen werden, ein zusätzlicher Brustgurt entfällt. Das 24/7-Tracking stellt sicher, dass das Training nicht nach dem eigentlichen Workout beendet ist, da weiterhin Schritte, Distanz, aktive Minuten und verbrannte Kalorien gemessen werden.

HEALTH & FITNESS: Matrix — In-Trinity

Das In-Trinity sieht wie eine Schrägbank mit Stöcken und Gurten als Zubehör aus, aber hinter dem reduzierten Äußeren steckt echte Genialität. Die erhöhte Plattform ermöglicht Bewegungen auf engstem Raum, was den Radius bestehender Übungen erweitert und neue ermöglicht. Das innovative Trainingssystem nutzt die Biomechanik des Körpers und die Schwerkraft, um Übungen zu intensivieren und Muskelaufbau, Balance und Flexibilität zu stärken.

ASIAN: Kailas — “EDGE” Climbing Backpack 35L

Kailas entwickelte diesen 35-Liter Leichtgewicht-Rucksack für Extremkletterer. Das SAS Tragesystem ermöglicht ein variables Gewicht. Ohne Hüftgurt, Aluminium-Streben und Deckel wiegt der „Edge“ nur 700 Gramm. Dieser innovative Rucksack ist aber auch perfekter Begleiter für Wandertouren.

ISPO AWARD ECO ACHIEVEMENT – BRAND und APPAREL

Die gesonderte ECO Jury ehrte Jack Wolfskin mit dem ISPO AWARD ECO ACHIEVEMENT BRAND für seine umfassenden Maßnahmen, das Thema Nachhaltigkeit in Unternehmensphilosophie und Produktionskette zu etablieren. Den ISPO AWARD ECO ACHIEVEMENT APPAREL erhielt Patagonia für den ersten neoprenfreien Wetsuit „M'S R3 Yulex Front-Zip Full Suit“, bestehend aus Yulex™ Bio-Kautschuk. Ebenso ausgezeichnet wurde die Multi-Sport-Socke „Regenerate Me“ der Marke Teko, die hergestellt aus alten Fischernetzen auch nach der eigenen Lebensdauer wieder recycelbar ist.

Preisträger auf der ISPO MUNICH 2016

Die ISPO AWARD Ausstellung präsentiert in Halle B1, B1.10 + B1.20 die besten Produktneuheiten. Die Preisträger werden außerdem im Rahmen der ISPO AWARD Preisverleihung am 24. Januar 2016 um 11 Uhr (Division ASIAN PRODUCTS) und 15 Uhr (Segment Ski) sowie am 25. Januar 2016 um 11.00 Uhr (Segment Outdoor) und 15 Uhr (Segmente Performance und Health & Fitness), in Halle B5 im ISPO BRANDNEW Village geehrt.

Weitere Informationen zum ISPO AWARD finden Sie unter www.ispo.com und auf Facebook: [facebook.com/ispomunich](https://www.facebook.com/ispomunich)

Messe München

Die Messe München ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. 14 dieser Veranstaltungen sind in ihrer Branche international die Nummer 1. Mehr als 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM – Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Darüber hinaus veranstaltet das Unternehmen Fachmessen in China, Indien, der Türkei und in Südafrika. Mit Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, und in Afrika und mit über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 100 Länder betreuen, ist die Messe München weltweit präsent.

Über die ISPO

Unter der Marke ISPO bietet die Messe München Veranstaltungen und ganzjährige Services für die weltweite Sportbranche an. Ziel ist es, Kunden umfassende Mehrwerte für ihre erfolgreiche Positionierung im Markt zu verschaffen.

Die Services helfen, die Kunden bei ihrer unternehmerischen Entwicklung zu unterstützen sowie persönliche Kontakte und Beziehungen zu vertiefen. Hierzu zählen bereits ISPO ACADEMY, ISPO AWARD, ISPO BRANDNEW, ISPO CARD, ISPO JOBS und ISPO NEWS. Als international erfolgreiche Sport Business Plattformen und Multisegment-Messen gewähren die ISPO MUNICH und die ISPO BEIJING einen Gesamtüberblick über ihre jeweiligen Märkte.