

Nr. 06

München, 28. August 2014

Presseinformation

Corinna Feicht
Projekt-PR Referentin
Tel. +49 89 949-21477
corinna.feicht@messe-muenchen.de

ISPO AWARD COMMUNICATION

ISPO sucht die besten Kommunikationsmaßnahmen

Mit dem ISPO AWARD COMMUNICATION prämiiert die ISPO jedes Jahr sportliche Kommunikationsmaßnahmen, die den Markt maßgeblich prägen und liefert damit eine komprimierte Zusammenfassung des aktuell besten Sportmarketings. Agenturen, Unternehmen und Kreative können sich ab sofort bis zum 06. Oktober 2014 unter <http://applicationaward.ispo.com/Authentication> bewerben.

Im Bereich Sport ist die ISPO das bekannte Netzwerk rund um Innovationen. Mit dem ISPO AWARD COMMUNICATION bietet die ISPO Kreativen eine Plattform, auf der sie ihre Arbeiten bewerten lassen können, neue Inspirationen erhalten und kompetente Kooperationspartner kennenlernen.

Alle Einreichungen werden Ende Oktober von einer Jury, bestehend aus internationalen Design- und Marketingexperten, geprüft. Dabei urteilt das Gremium auch nach Kriterien wie Idee, Konzept und Wirkung. Erfolgreiche Kampagnen im Bereich Sport müssen begeistern und mitreißen, die Botschaften zielgerichtet konzipiert werden. Wichtig ist dabei vor allem die zielführende Auswahl der Kommunikationskanäle.

Sascha Liebhardt, Dekan des European Business College Munich und Mitglied in der ISPO AWARD COMMUNICATION Jury, sieht die Herausforderungen vor allem im Bereich der Abgrenzung: „Die Austauschbarkeit bei Sport-Kampagnen erschwert eine klare Positionierung. Vor allem große Unternehmen müssen viele Kunden gleichzeitig bedienen. Hier profitieren die Kleineren – je stärker der gemeinsame Faktor ist, desto aufregender kann die Kampagne gestaltet werden.“



Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de



Es wird spannend, ob 2015 die Big Player oder Nischenanbieter den ISPO AWARD COMMUNICATION 2015 erhalten. Über die Kommunikationsmaßnahmen der ISPO erreichen die Gewinner eine Vielzahl von Entscheidungsträgern der Sportbranche.

Unternehmen, Fotografen, Agenturen oder Freischaffende, die ihre Arbeiten bewerten lassen wollen, können sich ab sofort registrieren. Die Anmeldefrist endet am 06. Oktober 2014.

Weitere Informationen zum ISPO AWARD COMMUNICATION finden Sie unter <http://award.ispo.com> und auf www.facebook.com/ISPOAward.

Messe München International

Die Messe München International ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM – Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Die internationalen Leitmessen der Messe München International sind FKM-zertifiziert, d.h. dass die Aussteller- und Besucherzahlen sowie Flächenangaben nach einheitlichen Standards ermittelt und durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer testiert werden.

Darüber hinaus veranstaltet die Messe München International Fachmessen in China, Indien, der Türkei und in Südafrika. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Afrika sowie über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 100 Länder betreuen, verfügt die Messe München International über eine weltweite Präsenz. Auch beim Thema Nachhaltigkeit übernimmt sie eine Vorreiterrolle: Als erste Messeeinrichtung wurde sie mit dem Zertifikat „Energieeffizientes Unternehmen“ vom TÜV SÜD ausgezeichnet.

Über die ISPO

Unter der Marke ISPO bietet die Messe München International Veranstaltungen und ganzjährige Services für die weltweite Sportbranche an. Ziel ist es, Kunden umfassende Mehrwerte für ihre erfolgreiche Positionierung im Markt zu verschaffen.

Die Services helfen, die Kunden bei ihrer unternehmerischen Entwicklung zu unterstützen sowie persönliche Kontakte und Beziehungen zu vertiefen. Hierzu zählen bereits ISPO ACADEMY, ISPO COMMUNITY, ISPO AWARD, ISPO BRANDNEW, ISPO TEXTRENDS, ISPO CARD, ISPO JOBS und ISPO NEWS. Als international erfolgreiche Sport Business Plattformen und Multisegment-Messen gewähren die ISPO MUNICH, ISPO BEIJING, ISPO SHANGHAI einen Gesamtüberblick über ihre jeweiligen Märkte.

