

Nr. 02
München, 24. Mai 2013
Presseinformation

Sylvia Schalli
Projekt-PR Referentin
Tel. +49 89 949-21473
sylvia.schalli@messe-muenchen.de

ISPO Academy bietet ganzjährigen Service

Die internationale Sportbranche unterliegt einem stetigen Wandel. Professionelle Weiterbildungsangebote sind somit von essentieller Bedeutung für Industrie und Handel, um sich langfristig im Wettbewerb zu behaupten. Die ISPO Academy bietet diese nun ganzjährig an. Bereits 2012 gestartet sowie auf der ISPO MUNICH 2013 und ISPO BEIJING 2013 erfolgreich durchgeführt, wird das Programm weiter ausgebaut.

Vom 17. bis 19. Juni 2013 können sich Interessierte erstmals bei der ISPO Academy in Shanghai zu verschiedenen, aktuellen Themen schulen lassen. Auf dem Programm stehen u.a. Einkauf und Lagerung, visuelle Verkaufsförderung, Kontaktpflege und der erfolgreiche Aufbau eines Multibrand Shops. Gehalten werden die Seminare aus einem Mix von nationalen und internationalen Sprechern, u.a.:

- **Dr. Hanno Deyle**, Senior Consultant Marketing & Sales at Roland Berger
Thema: How to survive & develop as a specialty store under constantly new challenges and market situations
- **Luca Lam**, Managing Director Blue Mount
Thema: Visual merchandising stimulates consumption
- **Hans Overduin**, ehemaliger Buying Director Bever Zwergsport
Thema: Building a successful multi-brand store

Wie wichtig solche Weiterbildungsmaßnahmen sind und welches Interesse diese erzeugen, schlägt sich auch in den Anmeldezahlen nieder, die bereits drei Wochen vor Beginn des Retail Camps erfreulich hoch sind. Unterstützt wird das ISPO Academy Programm in Shanghai von der EOG (European Outdoor Group) als offizieller internationaler Outdoor Partner. Mit dieser Kooperation verlängern ISPO und EOG ihre erfolgreiche Partnerschaft über den Winter hinaus.

Neben der ISPO Academy in Shanghai sind weitere Veranstaltungen in 2013 geplant. So werden neben der ISPO BIKE auch zahlreiche internationale Partner-Events Gastgeber der ISPO Academy sein. Die nächste Schulung und zugleich die erste in Spanien wird am **27. Mai** in **Barcelona** stattfinden. Knapp 150 Anmeldungen sind bereits eingegangen. Weitere Termine bis Ende des Jahres 2013 werden sein:

- 25. – 28.07.2013: ISPO BIKE 2013, München
- 16. – 18.10.2013: European Outdoor Summit, Stockholm
- 25. – 26.10.2013: ISPO Academy Poland, Czarny Gron

Die Teilnehmer der ISPO Academy haben nun die Möglichkeit über eine ganzjährige Plattform ihr Netzwerk zu pflegen, Kontakte zu vertiefen und sich zu unterschiedlichen Themen auszutauschen. Sie trägt somit im Sport Business zu einer weiteren Professionalisierung, Know-how Transfer und Erweiterung der bisherigen Perspektiven bei. Zudem liefert das Konzept der ISPO Academy mit den Services weitere Mehrwerte:

Die **ISPO Conference** bietet Branchenteilnehmern professionelle Seminare und Workshops zu aktuellen und marktspezifischen Themen mit hochrangigen internationalen Sprechern und verschiedenen Diskussionsforen.

Bei der **ISPO Retail Tour** werden Best Practice Fachhändler besucht und die unterschiedlichen Shop-Konzepte von den Managern vorgestellt, um neue Ideen und Inspirationen zu liefern.

Mit der Norm im Sportfachhandel, der **ISPO Certification** bietet die ISPO Academy die Möglichkeit der Zertifizierung eines Sportfachgeschäftes. Es dient als Qualitätssiegel für ein Unternehmen und schafft die Grundlage für ein dauerhaft hohes Beratungsniveau des Verkaufsteams.

Über die Messe München International

Die Messe München International ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM – Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Die internationalen Leitmessen der Messe München International sind FKM-zertifiziert, d.h. dass die Aussteller- und Besucherzahlen sowie Flächenangaben nach einheitlichen Standards ermittelt und durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer testiert werden.

Darüber hinaus veranstaltet die Messe München International Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südafrika. Mit neun Beteiligungsgesellschaften in Europa und Asien und Afrika sowie über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 90 Länder betreuen, verfügt die Messe München International über ein weltweites Netzwerk. Auch beim Thema Nachhaltigkeit übernimmt sie eine Vorreiterrolle: Als erste Messeeinrichtung wurde sie mit dem Zertifikat „Energieeffizientes Unternehmen“ vom TÜV SÜD ausgezeichnet.