

Nr. 04
München, 19. Juli 2016
Presseinformation

ISPO startet Karriereportal für das internationale Sport Business

Corinna Feicht
Projekt-PR Referentin
Tel. +49 89 949-21473
corinna.feicht@
messe-muenchen.de

ISPO JOB MARKET: Für Berufe mit Leidenschaft

Mit dem ISPO JOB MARKET erweitert ISPO ihr breites Serviceportfolio um ein internationales Karriereportal. Segmentübergreifend und spezialisiert auf das Sport Business werden auf www.ispo.com/jobs ab sofort Talente und Arbeitgeber in der Sportindustrie vernetzt. Zusammen mit dem Partner Sportyjob und der führenden Headhunting Agentur AG Sport Consulting bietet ISPO darüber hinaus Arbeitgebern einen umfassenden Recruiting Service. International bekannte Unternehmen wie adidas, Intersport, The North Face und Quiksilver nutzen dieses Angebot bereits.

Auf der Leitmesse für das internationale Sport Business trifft sich die gesamte Sportbranche unter einem Dach, sind alle bekannten Unternehmen und Marken vertreten. Seit über 45 Jahren ist es das Kerngeschäft der ISPO die richtigen Menschen miteinander zu vernetzen. Diese jahrzehntelange Erfahrung und internationale Reichweite will ISPO JOB MARKET als Online-Karriereportal nun 365 Tage im Jahr zur Verfügung stellen. Ein Newsticker informiert zukünftig monatlich oder tagesaktuell über die aktuellsten Jobangebote.

Tobias Gröber, Geschäftsbereichsleiter Konsumgüter der Messe München GmbH, über den neuen Service: „ISPO war schon immer der Ort, wo erfolgreiche Karrieren gestartet und spannende Jobs vergeben wurden. Mit ISPO JOB MARKET erweitern wir diesen Service nun in die digitale Welt und machen ihn für alle Sport Business Professionals maximal verfügbar.“

Zwei weitere Experten werden ISPO zukünftig mit ihrem Know-how auf diesem Gebiet unterstützen: Die AG Sport Consulting gehört seit über 10 Jahren zu den führenden Headhunting Agenturen, die überwiegend Personal in der

Sportindustrie vermittelt. Den Bereich Jobsuche bereichert das Unternehmen Sportyjob, das sich auf Jobs in der europäischen Sportindustrie spezialisiert hat.

„ISPO war damals für mich das beste Sprungbrett in meiner Sportkarriere. Durch die gemeinsame Zusammenarbeit können wir heute junge Talente und erfahrene Professionals noch besser bei Ihrer Karriereplanung im Sport unterstützen“, ist Andy Gugenheimer, Gründer von AG Sports Consulting überzeugt.

Zusammen mit ihren Partnern wird ISPO interessierten Arbeitgebern aus der Sportbranche ebenfalls einen umfassenden Recruiting Service anbieten. Dieser reicht von der schnellen und einfachen Veröffentlichung von Stellenangeboten bis hin zu komplexeren Herausforderungen in der Personalvermittlung. Weitere Informationen zu den verschiedenen Paketen sind [hier](#) verfügbar.

Das Ziel, gemeinsam den besten Karriereservice im internationalen Sports Business zu bieten, wird durch die Sportyjob Bewerbergarantie noch unterstrichen: Falls nach einem Monat keine Bewerbung eingegangen ist, die der Ausschreibung entspricht verlängert sich die Veröffentlichung um einen weiteren Monat. Falls nach dieser Zeit immer noch kein passender Bewerber gefunden wurde, ist die nächste Annonce bei Sportyjob umsonst.

Die neuesten Jobs aus der internationalen Sportbranche finden Sie unter:

www.ispo.com/jobs

Messe München

Die Messe München ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. 14 dieser Veranstaltungen sind in ihrer Branche international die Nummer 1. Mehr als 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM – Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Darüber hinaus veranstaltet das Unternehmen Fachmessen in China, Indien, der Türkei und in Südafrika. Mit Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und in Afrika und mit über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 100 Länder betreuen, ist die Messe München weltweit präsent.

Über ISPO

SPORTS. BUSINESS. CONNECTED. ISPO ist die internationale Sport Business Plattform und versteht sich dabei als Partner der Sportbranche. Unter der Familienmarke ISPO befinden sich die weltgrößten Multisegment-Messen für Sports Business Professionals: ISPO MUNICH, ISPO BEIJING und ISPO SHANGHAI sowie das Online-Newsportal ISPO.COM mit einer eigenen Redaktion und die Services ISPO ACADEMY, ISPO OPEN INNOVATION, ISPO BRANDNEW, ISPO AWARD, ISPO TEXTRENDS und ISPO JOB MARKET. Mit diesen integrierten Angeboten unterstützt ISPO Unternehmen in jeder Entwicklungsstufe auf den globalen Sportmärkten 365 Tage im Jahr. Dabei werden relevante Marktentwicklungen identifiziert, Innovationen vorangetrieben sowie gezielt Consumer Experts eingebunden, um Orientierung über die internationalen Märkte geben zu können.